

УТВЕРЖДАЮ

Член Правления по академическим вопросам
НАО СКУ им. М. Козыбаева


Р. Апергенова

« 9 » 01 2023 г.

РЕКОМЕНДАЦИИ по разработке и использованию видеозаятий в учебном процессе

Общие положения

1. *Видеозаятие* – видеоматериал, подлежащий демонстрации в учебных целях.
2. Видеозаятия используются в учебном процессе для:
 - возможности индивидуального темпа обучения;
 - самоподготовки и повторения материала;
 - наглядной демонстрации учебного материала;
 - развития внимания и памяти студентов;
 - привлекательности изучения материала.
3. Содержание видеозаятия должно соответствовать рабочей учебной программе по дисциплине.
4. Форма изложения материала определяется индивидуальными особенностями, методической подготовленностью, педагогической квалификацией преподавателя, а также содержанием и задачами занятия, степенью подготовленности студентов.
5. Отбор материала для видеозаятия должен соответствовать принципам научности, доступности, наглядности.
6. При отборе материала должна обеспечиваться его содержательная валидность.
7. Неавторская видеoinформация включается в видеозаятия при условии соблюдения авторских прав.
8. Длительность видеозаятия должна составлять не более 20-30 минут, так как в силу своей специфики она более компактна, чем традиционные лекции (рекомендуемое время 10-15 минут).
9. Видеоизображение должно сменяться каждые 1-5 минут (меняется ракурс, графическая информация).
10. Технические требования к видеоматериалам и требования к качеству видеоматериалов регламентированы в *ВНД 48 Требования к электронным учебно-методическим материалам и порядок размещения их в электронной библиотеке*.

Рекомендации к изложению материала

1. Подача текстовой информации должна быть достаточно медленной, четкой и содержать естественные паузы.
2. В видеозаятии должны быть отражены следующие вопросы: цель изучения дисциплины, место дисциплины в системе наук, количество часов, отведенное по учебному плану, аудитория, для которой предназначен курс.
3. В начале видеозаятия требуется озвучить тему, рассматриваемые вопросы, цели и задачи.

4. Подача материала должна мотивировать обучаемого на его изучение, должна вызывать потребности в усвоении знаний и умений, поэтому уместно в начале, в середине и в конце видеозанятия, озвучить ответ на вопрос «зачем это надо?».
5. В конце видеозанятия требуется озвучить вывод и рекомендуется попросить студентов выполнить одно из послепросмотровых заданий. В зависимости от специфики изучаемого предмета, а также исходя из вида видеоматериалов предложить выполнить задание можно и в процессе подачи материала.
6. Видеоматериал должен преподноситься интересным способом (манера проведения занятия увлекательная, живая, наглядная).
7. Видеозанятия должны удовлетворять следующим требованиям:
 - достаточность, наглядность, полнота, современность и структурированность учебного материала;
 - многослойность представления учебного материала по уровню сложности;
 - блочная схема построения материала;
 - наличие смысловых, речевых акцентов;
 - ассоциативность и образность;
 - доступность воспроизведения;
 - интерактивность.

Виды видеоматериалов и рекомендации к ним

1. *Видеозапись лектора* – запись изложения преподавателем учебного материала в аудитории или студии.
Видеозаписи лектора должны удовлетворять следующим требованиям:
 - отказ от использования обыкновенной лекции и простого перевода ее в видеоформат;
 - при подаче материала преподаватель должен смотреть в камеру;
 - помещение должно быть хорошо освещено;
 - использовать маркерную доску или презентационный материал (при наличии);
 - преподаватель должен иметь опрятный внешний вид;
 - жестикуляция преподавателя должна быть уместной;
 - отсутствие рывков и дерганий камеры (рекомендуется использовать штатив);
 - отсутствие постороннего шума (телефонных звонков, разговоров).
2. *Слайд-фильм* - видеоряд учебной информации (слайд-презентации), сопровождающийся закадровым комментарием преподавателя или диктора.
Слайд-фильм должен удовлетворять следующим требованиям:
 - одно видеозанятие должно состоять из 10-15 слайдов;
 - соответствие содержания слайд-фильма поставленным целям и задачам;
 - требования к информации на слайдах:
 - лаконичность текста при максимальной информативности;
 - текст лекции должен быть ясен, понятен и прост для восприятия;
 - соблюдение правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста;
 - горизонтальное расположение информации на слайде;
 - наиболее важная информация размещается в центре экрана;
 - надпись располагается под картинкой;
 - форматирование текста «по ширине» или «по центру»;
 - наличие не более одного логического ударения: цветовой контраст, яркость, обводка, мигание, движение;
 - контраст текста по отношению к фону;
 - требования к графическим объектам:

- отсутствие «лишних» деталей на картинке;
 - обоснованность и рациональность использования графических объектов;
 - фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее;
 - использование не более трех цветов на одном слайде (один для фона, второй для заголовков, третий для текста);
 - соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;
- требования к звуку:
 - тон закадрового комментария преподавателя должен быть психологически комфортным;
 - непротиворечивость и неповторяемость закадрового текста и изображения;
 - отсутствие посторонних шумов;
 - требования к монтажу:
 - обоснованность использования спецэффектов;
 - ненавязчивость музыки;
 - использование единого стиля оформления.
5. *Интерактивное видеозанятие* – форма проведения видеозанятия, при которой на мониторе одновременно отображаются и видеоизображение преподавателя, и сопровождающий иллюстративный материал.
- Интерактивные видеозанятия должны удовлетворять следующим требованиям:*
- использование принципа нескольких экранов;
 - деление видеозанятия на отдельные учебные эпизоды с четко определёнными целями и задачами. Возможность их повторного использования в любом порядке;
 - интеграция различных каналов информации;
 - использование всех инструментов визуализации: видео, анимация, изображение, таблицы, диаграммы и т.п.;
 - хорошая видимость иллюстративного материала;
 - возможность выбора индивидуального темпа обучения;
 - интерактивность всех уровней вплоть до контроля за качеством усвоения учебного материала.

Рекомендации по подготовке видеозанятия

1. Разработайте план подготовки видеозанятия.
2. Определите какой вид видеоматериала будете создавать.
3. Тщательно продумайте и разработайте сценарий, запишите сценарий (лучше в текстовый файл в дальнейшем его можно будет использовать).
4. Заранее определите разрешение экрана и размер окна, в котором будет производиться запись.
5. Разработайте графическую информацию для вставок.
6. Записывайте звук одновременно с видео.
7. Запишите несколько дублей, пересмотрите их и выберите лучший вариант.
8. Отложите на несколько дней готовую версию, после чего пересмотрите её заново.

Рекомендации по созданию текстов для эффективного восприятия

1. Для доказательства определенных положений чаще всего достаточно 2-3 аргументов.
2. Заголовки должны содержать менее 6 слов, тогда они хорошо запоминаются.
3. Информация на цветном (оранжевый, желтый фон) более эффективно воздействует на зрителя.

4. Для подбора оптимального цветового решения используйте психологические свойства цвета и оценку четкости цветовых комбинации (Приложение 1).
5. Текст в эллипсе воспринимается лучше, чем в квадрате или круге.
6. Европейцы читают слева направо, поэтому правая сторона запоминается лучше (там останавливается взгляд). Верхняя часть страницы, в свою очередь, читается с большим вниманием.
7. Человек способен одновременно удержать в поле зрения не более пяти-шести слов, при условии, что они логически взаимосвязаны.
8. Строка учебного модуля для лучшего восприятия должна быть не длиннее восьми сантиметров.
9. Необходимо сделать акценты в начале и конце текста, так как он воспринимается лучше, чем середина.
10. Повторение - наиболее эффективное средство воздействия (четыре-семь повторов).

Этапы использования видеоматериалов и виды заданий для студентов

1. Основные этапы при работе с видеоматериалом:
 - предпросмотровой;
 - просмотр фильма;
 - постпросмотровой.
2. *Предпросмотровой этап* призван мотивировать студентов, настроить их на просмотр фильма, а так же развить воображение, способность анализировать и развивать минимум информации (название фильма), познакомить с новой лексикой, необходимой для просмотра фильма и выполнения дальнейших заданий.
3. Типы заданий перед просмотром видеозаписи:
 - дискуссия на тему, раскрываемую в видео;
 - ответы на вопросы по содержанию видео в виде догадок студентов;
 - «мозговой штурм» по лексике, которая может встретиться в видео;
 - чтение истории или статьи, связанной с содержанием видео;
 - карточки-картинки с событиями, которые упоминаются в видео. Можно попросить студентов разложить их в порядке появления в видео, а также обсудить с точки зрения их характера, отношений с другими персонажами.
4. *Просмотр видео* с целью проверки сделанных ранее предположений о содержании фильма, главных героях, их характерах и т. д.
5. Типы заданий во время просмотра видеозаписи:
 - задания на поиск, вычленение, фиксирование определенного материала;
 - задания на развитие умения выделять содержательную и смысловую информацию:
 - поиск правильных ответов на вопросы, которые предлагаются до просмотра.
 - определение верных/ неверных утверждений.
 - выстраивание частей текста в логической последовательности;
 - задания, направленные на развитие навыков говорения:
 - отсутствие изображения при сохранении звука,
 - остановка изображения с целью дать студентам возможность высказать предположения о дальнейшем ходе развития событий,
 - выключение звука при сохранении изображения с последующим воспроизведением предполагаемого текста.
6. *Постпросмотровой этап* предполагает использование полученной во время просмотра видео информации в качестве основы и опоры для развития устной и письменной речи. Типы заданий после просмотра видеозаписи:
 - Различные письменные задания.
 - Проектная работа, связанная с подготовкой аналогичного видео самостоятельно.

- Задания на внимательность при просмотре, которые предъявляются только после просмотра видео.

РАЗРАБОТАНО:

Руководитель отдела информационно-коммуникационных технологий и дистанционного обучения



М. Санникова

СОГЛАСОВАНО:

Директор департамента информатизации



Д. Мораш

Психологические свойства цвета

<i>Цвет</i>	<i>Психологические свойства</i>
Черный	Действует угнетающе, вызывает печаль
Фиолетовый	В равной степени отталкивающий и привлекающий, в некоторых случаях вызывает грусть
Зеленый	Спокойный, создает прекрасное настроение, богат ассоциациями
Оранжевый	Веселый, вызывает радость, усиливает активность
Желтый	Теплый, веселый, действует возбуждающе
Голубой	Спокойный, успокаивает нервную систему
Красный	Возбуждающий, активный, богатый ассоциациями
Белый	Действует утомляюще, создает пустоту

Оценка четкости цветовых комбинаций

<i>Цветовые комбинации</i>	<i>Оценка четкости</i>
Черные буквы на белом фоне	Отлично
Зеленые на белом фоне	Хорошо
Черные на желтом фоне	
Синие на белом фоне	
Красные на белом фоне	Удовлетворительно
Красные на желтом фоне	
Зеленые на красном фоне	Плохо