

Медиа-план по продвижению Конкурса стартап-проектов «Менің Арманым»

Целевая аудитория: возрастная категория от 16 до 35 лет; студенты средних специальных учебных заведений и высших учебных заведений.

Период проведения конкурса:

Цель: привлечение внимания и вовлечение в конкурсный процесс потенциальных участников, и поддержка продвижение 16 базовых вузов.

№ №	Наименование активности:	Описание необходимого контента:	Периодичность выхода новостей:	Куратор / Исполнитель	Примечание:
1.	<p>Создание и ведение групп в социальных сетях:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основная задача: каждая из групп должна стать источником полезной информации и местом открытой обратной связи для всех участников; Требования к базовым вузам: - постоянное активное и творческое присутствие в соответствующей социальной сети, пиар конкурса. - сдача контент-отчетов по проводимым стартап-ивентам (ежедневно) - В каждой публикации отмечайте основной аккаунт конкурса @menin.armanym 				
1.1	Создание аккаунта бизнес-акселератора/стартап академии/бизнес-инкубатора/ в Инстаграм (При наличии прикрепить имеющийся аккаунт)	Контент о мероприятиях в базовых вузах. Интересные новости о стартапах Казахстана, инфографика, мотивирующие изображения и т.п. Новости о партнерах конкурса, членах жюри, призах. Контент о мероприятиях в базовых вузах.	Каждые 2 дня.	16 базовых ВУЗов	Обязателен сопроводительный мотивирующий текст.
1.2	Создание страницы бизнес-акселератора в Facebook	То же, но с расчетом на взрослую аудиторию. Интересная информация о спонсорах проекта мероприятия.	Каждые 3 дня.	16 базовых ВУЗов	Данная группа должна позитивно отражать ситуацию со стартапами и инновациями, и давать «информационные поводы» для потенциальных и действующих спонсоров, инвесторов, членов жюри.
1.3	Реклама в городских и специализированных страницах в социальных сетях	Специализированное (тематическое) новостное сопровождение.	Не менее 1 новости в неделю	16 базовых ВУЗов	Информирование о Конкурсе специалистов. Популяризация Конкурса среди населения (создание общественного информационного фона).
1.4	Таргетинговая реклама Facebook	Настройка рекламы на ЦА региона от 16 до 35 лет, информирование о этапах конкурса.	Весь период КОНКУРСА	16 базовых ВУЗов	

№ №	Задача:	Описание необходимого контента:	Период выхода:	Исполнитель	Примечание:
2.	Мотивирующая презентация о Конкурсе для школ, студентов колледжей и ВУЗов регионов.	-Описание перспектив стартап-движения, инновационных решений; -Список компаний-партнеров; -Объяснение этапов проекта -подробные контакты для получения информации и регистрации команд.	Февраль 2018г. *Согласно количеству ССУЗ и ВУЗ в каждом регионе.	16 базовых ВУЗов	За шаблон презентации взять презентацию проекта, с добавлением 2-3 слайдов, учитывающих локальную специфику. Продолжительность каждой презентации не более 15-20 мин.
3.	Создание и распространение видео-ролика о Конкурсе.	Предоставление видеороликов на 2 языках.	Публикация на официальном сайте, страницах в соц.сетях, новостных порталах регионов.	16 базовых ВУЗов	Текст видеоролика должен пройти утверждение перед публикацией.
4.	Внутренний пиар конкурса в ВУЗах: Оф.сайт, социальные страницы ВУЗа, радио, молодежные организации ВУЗа)	Вовлеченное информирование о конкурсе.	Весь период.	16 базовых ВУЗов	Привлечение профильных сотрудников и студентов-активистов базовых ВУЗов.
5.	Расклейка информационных постеров/ объявлений по ВУЗам	Вовлеченное информирование о конкурсе.	Весь период.	16 базовых ВУЗов	-
6.	Агитация сбора заявок	Вовлеченное информирование о конкурсе.	Начать агитацию с конца января. Закончить агитацию за 3 дня до проведения отборочного этапа в вашем регионе.	16 базовых ВУЗов	-