**Александра Кондратова**

**Такая идея нужна самому**

**В *Северо-Казахстанском университете им. М. Козыбаева (Kozybayev University) второй год подряд проходит конкурс startup проектов. Принять участие в "битве бизнес-титанов" имеют возможность представители талантливой* и *креативной молодежи со всего региона в возрасте от 16 до 29 лет. В этом году на конкурс поступило более 40 проектов в таких сферах, как , IT и робототехника, услуги и производство, образование и медицина.***

Организатор мероприятия -кафедра «Финансы и менед­жмент» факультета «История, экономика и право» СКУ им. М. Козыбаева.

- Конкурс был объявлен в пер­вых числах февраля 2021 года. На него поступило 42 заявки. В четвертьфинал прошли 35 про­ектов. Из них в полуфинале бы­ли отобраны 19 самых лучших инновационных идей, - отмети­ла заведующая кафедрой «Фи­нансы и менеджмент» Юлия Фоот.

Несмотря на то, что конкурс носит статус регионального, несколько заявок поступило даже из других областей стра­ны. Однако эти проекты рас­сматривать не стали. Так как изначально в положении огово­рено, что участвовать в нем могут только ребята из СКО. Ведь главной целью конкурса являет­ся поддержка бизнес-идей, спо­собных улучшить потенциал именно нашего региона.

В жюри проекта вошли пред­ставители банковского сектора, фонда «Даму», филиала НПП «Атамекен» и международного технологического парка IT-стартапов «Astana Hub».

В связи с эпидемиологичес­кой ситуацией в регионе четве­ртьфинал и полуфинал были организованы в online режиме.

А финал конкурса состоялся в стенах Kozybayev University и собрал лучших из лучших. Ребя­та представили свои идеи по производству жидких- обоев на

основе переработки тетрапакетов, IT-ферму для выращи­вания органических продуктов, портативную походную станцию на альтернативных источниках энергии, 3D словарь английско­го языка и многое другое.

Одним из победителей стал воспитанник Дворца школьни­ков «Digital Urpaq» Артем Кузне­цов. Юноша представил на суд жюри проект «Посеешь семя -пожнешь бизнес». Во Дворце школьников Артем изучает азы гидропоники под руководством преподавателя Куляш Айтжановой. И благодаря фа­культативным занятиям школь­ник нашел себе хобби, которое к тому же смог монетизировать. Уже почти год он занимается выращиванием микрозелени в домашних условиях на прода­жу.

Микрозелень - это молодые ростки съедобных растений. Миниатюрная зелень выращи­вается в специально созданных для этого условиях. Ростки со­держат повышенное количес­тво питательных веществ, вита­минов, минералов, аминокис­лот и пр. Объясняется это тем, что они находятся только на старте своего развития и по мак­симуму используют запас пита­тельных веществ семени. Использование биозелени -новейший тренд мировой кули­нарии и здорового питания.

Артем рассказывает, что на реализацию идеи его сподвигли нехватка витаминов в рационе североказахстанцев в зимний период и однообразность клас­сической зелени. Есть у микро­зелени и другие весомые преи­мущества.

- В ней содержится в пять раз больше витаминов, чем в самой культуре. Также микрозелень отличается более сильными вкусовыми качествами. А ещё она проста в выращивании, -поясняет юноша.

Свою продукцию молодой предприниматель рекламирует с помощью соцсетей (https://instagram.com/biozelen). Ассортимент предлагаемого товара, выращиваемого на нату­ральной основе, пока представ­лен одиннадцатью культурами, это в том числе редис, горчица, руккола, дайкон, мицуна, брюк­ва, кресс-салат... Но это коли­чество будет увеличиваться. Уже в этом году Артем успешно начал выращивать новые куль­туры. Одна из новинок - биозе­лень Люцерна Люба.

- Эта микрозелень имеет це­лый комплекс витаминов (А, группы В, С, D, Е, К). По этой при­чине она очень ценится родите­лями, которые хотят, чтобы их дети правильно питались. Упот­ребление в пищу люцерны явля­ется хорошей профилактикой сезонных заболеваний. Также с помощью этого микрогрина можно естественно набрать мышеч­ную массу и в целом повысить тонус тела. Её листья часто ис­пользуют в ресторанах для при­готовления салатов, смузи, де­корирования различных блюд. Эту микрозелень уже можно предзаказать, - рассказывает Артём.

Кстати, юноша наладил дос­тавку по городу. К слову, достав­ляет свою продукцию юноша пешком или на автобусе. Сред­няя цена одного бокса с микро­зеленью составляет 600 тенге.

- Данная продукция в нашем регионе востребована, - гово­рит начинающий предпринима­тель. - В Петропавловске про­живают 125 тысяч человек стар­ше 20 лет. Из них 50 тысяч зани­маются спортом и придержива­ются правильного питания, еще 500 человек владеют кафе, ма­газинами, ресторанами, су­пермаркетами и так далее.

Артем уже может похвастать­ся первыми доходами. За год школьнику удалось заработать сто тысяч тенге. При этом, что немаловажно, мальчик уже об­завелся постоянными клиента­ми, а спрос на его продукцию постоянно растет.

Пока Артем производит про­дукцию в домашних условиях, но с ростом спроса назревает необходимость в,расширении.

Молодой человек провел необ­ходимые расчеты. На аренду помещения, уборку, грунтовку, вентиляцию, стеллажи, воду, электрику, рекламу ему потре­буется 1 миллион 300 тысяч тен­ге.

- В 2020-2023 году планирует­ся создание новых точек по вы­ращиванию и продаже микрозе­лени по городу. Во второй поло­вине 2023 года и в 2024 году та­кие же точки появятся и в других городах Казахстана, хочу выйти на республиканский уровень, -делится планами А. Кузнецов.

Артем удостоен третьего мес­та в категории "Производство. Услуги".

К слову, обладатели первого места получили по 50 тысяч тен­ге, второго - 30 тысяч, а третье­го 20 тысяч тенге.

По словам Ю. Фоот, дальней­шая судьба стартап-проектов отслеживается отделом ком­мерциализации научных иссле­дований СКУ им. М. Козыбаева. Победители могут рассчиты­вать на юридическую поддер­жку при развитии своих идей.

// **Неделя СК.- 2021.- 4 марта**