**Елена Мертюкова**

**Юные, креативные, талантливые**

**Во второй раз в Kozybayev -University прошел регио­нальный конкурс startup-проектов «Битва бизнес-титанов». В этот раз моло­дые, креативные и талантли­вые школьники и студенты региона в возрасте от 16 до**

**29 лет представили свыше 40 стартап-проектов. 19 из них вышли в финал. Именно они боролись за денежный приз (бюджет конкурса со­ставил триста тысяч тенге).**

Главная цель регионального кон­курса - поддержка бизнес-идей, на­правленных на повышение потен­циала Северо-Казахстанской об­ласти. Его организаторами выступи­ли факультет «История, экономика и право» и кафедра «Финансы и ме­неджмент». Заведующая кафедрой Юлия Фоот рассказала, что в пер­вый раз конкурс получил название «RED SPARK-2020». В текущем го­ду ему решено присвоить более кре­ативное имя - «Битва бизнес-титанов». Стартовал конкурс в нача­ле февраля 2021 года.

- Всего было заявлено чуть боль­ше 40 проектов. В четвертьфинал прошли 35 проектов. Из них в полу­финале на платформе ZOOM было отобрано 19 самых лучших иннова­ционных идей. Все проекты разде­лены на три группы: «ІТ и робототех­ника», «Услуга и производство», «Образование и медицина». В каж­дой категории - три призовых места. Обладатели первого места получат 50 тысяч тенге, второго и третьего -

30 и 20 тысяч тенге соответственно. - рассказала Юлия Фоот.

Основные критерии, которые предъявлялись к конкурсантам, - правильность выполнения и офор­мления, актуальность и новато­рство бизнес-идей. Члены жюри, в состав которого вошли представи­тели банковской сферы, НПП «Атамекен», фонда «Даму», Меж­дународного технологического пар­ка айти-стартапов «Astana Hub», отметили, что в этом году конкурсан­ты представили немало креативных и интересных проектов, в том числе бизнес-идеи для сферы образова­ния. А потому членам жюри выбрать наиболее интересные было нелег­ко.

Проект по созданию автоматизи­рованной вертикальной ІТ- фермы для выращивания органических про­дуктов (в установке замкнутого во­доснабжения вырастить тиляпию нильскую) представили воспитанни­ки Дворца школьников Алдияр Эрсаин и Санжан Нурмуханбет. Ребята рассказали, что над проектом рабо­тали под руководством педагогов Дворца школьников - бизнес-тренера Нургуль Булатовой и на­учного руководителя Ларисы Во­робьевой.

Алдияр и Санжан пояснили, что ІТ-ферма состоит из аквапонной и гидропонной систем, биофильтров, кварцевого, ультрафиолетового фи­льтров и насосов. По их словам, основная причина, по которой они обратили на эту тему внимание, -низкий уровень потребления рыб­ной продукции в Северо-Казахстанской области из-за осо­бых климатических условий и водо­емов, которые по сути не особо пред­назначены для разведения разных пород рыб. Соответственно, вся рыбная продукция, которая завозит­ся в регион, в каком бы она ни была виде, имеет высокую стоимость.

Участники конкурса также пред­ставили сравнительный анализ, со­гласно которому тиляпия может хра­ниться пять дней, карп и карась -15, горбуша - до 120. Однако тиля­пия в отличие от других пород не замораживается и поставляется на прилавок в живом виде. К слову, роз­ничная цена за килограмм тиляпии будет равна 1,5 тысячи тенге, тогда как карп обойдется в 600 тенге, ка­рась - в 250 тенге, а горбуша - в 2,5 тысячи тенге.

- Тиляпия - экологически безопас­ная рыба, вкусная, без специфичес­кого запаха и считается деликате­сом. За два года мы заработали 101 тысячу тенге, из которых чуть более восьмидесяти тысяч являются чис­той прибылью. Источниками дохо­дов стали продажа рыбы, микрозе­лени, овощей, а также реализация корма для рыб гаммаруса и воды «Ватер фиш». При разработке про­екта мы узнали, что по всему Казах­стану имеется лишь один конкурент, который также занимается произво­дством тиляпии в городе Шымкенте, - рассказали юные разработчики проекта. Ребята отметили, что для расширения айти-фермы и увели­чения продаж им требуется 4 мил­лиона тенге. При этом их продукция будет иметь спрос, к примеру, у су-ши-баров, которые уже закупали у них тиляпию, отмечая ее отличные вкусовые качества.

Помимо рыбы, юные изобретате­ли способны предложить рынку био­органический продукт для кормле­ния тиляпии и воду, способную в два-три раза увеличивать рост рас­тений. В планах у ребят - расшире­ние ассортимента и селекция, а так­же открытие семейного кафе «Норд фиш» с фирменным блюдом из тиля­пии.

«Интерактивный словарь «3D Dictionary - ЗО-словарь английско­го языка для учеников казахстан­ских школ представила ученица Беловской средней школы Мамлютского района Анель Абдир. По сло­вам школьницы, у ее словаря, в от­личие от множества аналогов, есть несколько преимуществ.

- Наш проект был научно доказан и занял третье место в республи­канском конкурсе проектов. В на­шем словаре аудио перевод момен­тальный, а в гугл и Яндекс переводчиках он осуществляется только при нажатии на кнопку. Толь­ко у нас присутствует визуализация, и это не просто картинка, a 3D-объект. У Яндекс- и гугл-переводчика такого нет, - подчеркну­ла Анель Абдир. Она поделилась, что уже скоро приложение будет раз­мещено в Playmarket. После не­большой доработки его примерная стоимость будет около одной тыся­чи тенге. К слову, в настоящее вре­мя, по статистике, в Казахстане чуть более 3 миллионов учащихся, 200 тысяч из которых - пятиклассники, неплохо владеющие смартфонами, и, по мнению создателей приложе­ния, они способны работать с ним. На завершение проекта Анель и ее научному руководителю требуется 150 тысяч тенге, которые школьни­ца хочет направить на оплату услуг программиста по настройке аудио-сопровождения своего словаря. По итогам конкурса проект Анель занял третье место, девушка получила 20 тысяч тенге.

Первое место и 50 тысяч тенге - у воспитанника Дворца школьников Адиля Курмашева, который пред­ставил проект «Портативная поход­ная станция на альтернативных ис­точниках энергии». Конкурсант рас­сказал, что его устройство нацелено на повышение безопасности и осве­домленности в условиях нахожде­ния в незнакомой местности. Стан­ция способна предоставить данные по текущему положению в простра­нстве, отобразить такие показатели, как температура, влажность возду­ха, атмосферное давление, высота над уровнем моря. Владея такой информацией, человек сможет спрогнозировать не только метеоус­ловия на ближайшее время, но и содержание кислорода в крови, ра­диоактивность местности и даже количество заряда в powerbank. По словам юного изобретателя, такое устройство придется по душе турис­там, охотникам, рыбакам, военным и не только.

- Блок-схема данного устройства выглядит следующим образом - на рюкзак устанавливается солнечная панель, которая заряжает powerbank. Он, в свою очередь, пита­ет устройство, которое находится в рюкзаке и собирает информацию с датчиков широкого спектра. Она по­ступает на приемник - так называе­мые псевдо смарт часы, - рассказал Адиль Курмашев.

Проект под названием «Посеешь семя - пожнешь бизнес», который тоже представил воспитанник Двор­ца школьников Артем Кузнецов, вы­звал неподдельный интерес у чле­нов жюри. Парень рассказал, что над проектом он работал под руко­водством своего преподавателя гид­ропоники Куляш Ескедировны Айтжановой. Как выяснилось, на проект по выращиванию и продаже микро зелени его подвигли однооб­разность и нехватка натуральных витаминов в зимний период и то, что в микро зелени содержание витами­нов в пять раз больше, чем в самой культуре. К тому же микро зелень -вкусная, качественная и проста в выращивании. К слову, в среднем цена одного бокса с микрозеленью составляет 600 тенге. Такой продукт весьма востребован. Его Артем реа­лизует через соцсети.

- Представим рынок в виде пира­миды. В Петропавловске проживает 125 тысяч человек старше 20 лет. Из них 50 тысяч занимается спортом и придерживается правильного пита­ния, еще 500 человек владеют ка­фе, магазинами, ресторанами, су­пермаркетами и так далее. Таким образом, данная продукция в нашем регионе вполне востребована,

- рассказал Артем Кузнецов. Одна­ко, по его словам, такой бизнес тре­бует вложений. В первую очередь средства нужны на аренду помеще­ния с вентиляцией, стеллажами, водой и электричеством, не считая других затрат. Поэтому в настоящее время выращиванием продукции Артем занимается дома. Чтобы вый­ти на необходимую мощность, ему требуется 1,3 миллиона тенге, за 2020 год ему удалось заработать 100 тысяч тенге. В планах юного биз­несмена - создание новых точек по выращиванию и продаже микрозе­лени с перспективой выхода на рын­ки других городов Казахстана.

По итогам конкурса денежные при­зы вручили тем участникам, кото­рые сумели доказать значимость своих проектов. По 50 тысяч тенге за первые места в трех категориях достались воспитанникам Дворца школьников Алдияру Эрсаину и Сан-жану Нурмуханбету, Адилю Курмашеву, о которых мы рассказали вы­ше, и студентке Kozybayev University Яне Кузнецовой с проек­том «Интерактивная карта перво­курсника».

Вторые места в трех категориях и призы в 30 тысяч тенге вручили вос­питанникам Дворца школьников Де­нису Столярову (проект «Проекти­рование универсальных контролле­ров климокамер»), Владимиру Му­равьеву (проект «Тренажер в геог­рафии») и студенту гуманитарно-технического колледжа Василию Пропустину (проект «Разминочные костюмы YUPPO»).

Бронза и призы по 20 тысяч тенге

- у Анель Абдир (проект «Интерак­тивный словарь «3D Dictionary», Беловская средняя школа Мамлютско-го района), Артема Кузнецова (про­ект «Посеешь семя - пожнешь биз­нес») из Дворца школьников и уча­щейся Назарбаев интеллектуаль­ной школы города Петропавловска Жанель Шериаздановой (проект «Веб-приложение виртуальной при­мерочной декоративной косметики на основе распознавания опорных точек лица «MakeupKazakhstan»).

**// Северный Казахстан.- 2021.- 18 марта**