**Елена Чмель**

**ХАКАТОН: ОХОТА ЗА ГОЛОВАМИ**

**Международньіи технопарк «Astana Hub» совместно с Kozybayev University организовали в Петропавловске первый марафрон программистов. В его рамках участники создавали собственные проекты, способные решить проблему трудоустройства начинающих IT-специалистов. Главной целью форума стало объединение местного IT-сообщества, а также знакомство бизнеса с потенциалом молодых программистов и разработчиков. Более сотни студентов и школьников в течение шести часов воплощали в жизнь свои креативные идеи, после чего продемонстрировали их компетентному жюри. Победители получили денежные призы и ценные подарки.**

**В СТЕНАХ УНИВЕРСИТЕТА**

Первый Петропавловский хакатон открыл ректор Kozybayev University Ерлан Шуланов. Он подчеркнул, что отныне такой марафон будет прохо­дить в стенах СКУ ежегодно.

- Сегодня мировую экономику труд­но представить без цифровых продук­тов. Куда ни глянь - везде гаджеты, при­ложения, которые стали ключевыми атрибутами современной жизни. Хо­чется, чтобы со временем один из больших стартапов родился в стенах нашего университета. Ежедневно в мире появляется около 130 тысяч стар­тапов. А в год - около 50 миллионов компаний, которые возглавляют такие же молодые люди, как и вы. Немало примеров, когда люди в возрасте во­семнадцати лет производят перспек­тивные вещи, - отметил Е. Шуланов.

Он заверил ребят: для того чтобы создавать серьезные проекты, не обя­зательно жить в больших мегаполи­сах. Воплощать в жизнь креативные идеи могут и жители городов, далеких от звания центров мировой цифровой индустрии. Главное - верить в себя, мечтать и упорно идти к поставленным целям.

Организаторы марафона пояснили, что хакатон - это форум для разработ­чиков, во время которого специалисты из разных областей - программисты, дизайнеры, менеджеры - сообща решают какую-либо проблему на время. С английского языка «хакатон» пере­водится как марафон для хакеров (hacker «хакер» + marathon «мара­фон»). Первый хакатон состоялся в США в 1999 году. Постепенно эта пло­щадка разрослась по всему миру. На­чиная с середины 2000-х годов, хакатоны стали более распространенными и рассматривались компаниями и ин­весторами как способ быстрой разра­ботки новых программных технологий или областей инвестирования. Неко­торые известные компании были соз­даны именно здесь. Например, сервис для группового обмена сообщениями «GroupMe», который в 2011-м купила компания Skype за 85 миллионов дол­ларов.

Поддержку мероприятию, проходив­шему в стенах альма-матер, оказали семь крупных IT -компаний города Пет­ропавловска. Среди них GeoScan Ka­zakhstan, ТОО «Фирма ГЕМ СК», «1С Арида», IT LABoratory, «Эдванс», «ИНТЕГРО», «АНТИС МЕД», а также пред­ставители Technodom и «Казахтелеком». Их интерес понятен: проекты, созданные в рамках хакатона, помогут отыскать будущих специалистов. Осо­бую благодарность ректор СКУ выска­зал в адрес соорганизатора мероприя­тия - международного технопарка «Astana Hub».

- Это компания, которая помогает молодым разработчикам создавать и продвигать свои продукты на большой уровень, выводить их на рынок. Сегод­ня она поддержала уже больше тыся­чи проектов по всей стране. Надеюсь, со временем и наши проекты смогут пополнить этот список, - отметил Е. Шуланов.

**ЦЕЛЯТСЯ В 1Т-ШНИК0В**

Итак, что такое хакатон, мы уже не­много разобрались. Теперь предстоит понять, каковы его цели, принципы и правила. Об этом мы поговорили с ре­гиональным менеджером «Astana Hub» в Петропавловске Иваном Бухониным. Первым делом Иван поделил­ся, так сказать, изюминкой мероприя­тия: участники марафона до послед­него не знали, какое задание им предстоит выполнить. О нем организаторы сообщили ребятам в день проведения IT состязания.

Будущим программистам предстоя­ло за короткое время представить со­бственный проект для решения набо­левшей проблемы нашего региона, а именно: разработать уникальный инфопродукт - аналог центра трудоуст­ройства 1Т-слециалистов в СКО, кото­рый поможет юным айтишникам найти работу, а будущим работодателям -подобрать себе молодые и активные кадры. Важно, чтобы он был не только интересным и креативным, но и осу­ществимым на практике.

- Ребята должны создать центр тру­доустройства, то есть место, куда рабо­тодатель отправляет заявку на вакан­сию, а будущий работник реагирует на нее и приходит на собеседование. Все в онлайн-режиме. У нас есть такие бир­жи труда, но именно эта будет нацеле­на только на айтишников. Ребята сей­час будут создавать креативный мини­мальный жизнеспособный продукт. Это может быть сайт, приложение, Te­legram-бот, канал на YouTube, SMM-продвижение и т.д. Мы ждем от них но­вого взгляда на биржу труда. Если бу­дет представлено участниками уни­кальное решение, которого нет на рын­ке, мы будем его масштабировать и для других специальностей. Основ­ным плюсом нашего мероприятия ста­нет возможность для работодателей найти себе потенциальных сотрудни­ков, - рассказал И. Бухонин.

Заведующая кафедрой информаци­онно-коммуникационных технологий СКУ Евгения Кухаренко поделилась, что студенты, принявшие участие в хакатоне, в первую очередь надеются найти себе работодателей, готовых взять их на стажировку и практику. А вот школьники - пока что попробовать собственные силы.

- Оплачиваемая ли это будет стажи­ровка или нет - это уже вопрос, кото­рый студент и работодатель будут об­суждать между собой. Стажировка дает возможность шагнуть вперед в своей профессии, получить новые зна­ния, компетенции, опыт, познакомить­ся с фирмой, на которой будущие спе­циалисты будут ее проходить. Иногда материальный приз - это временное сегодняшнее, а нематериальное по­ощрение - шаг в будущее. Поэтому у студентов колледжей и вузов есть большой интерес участвовать хотя бы ради стажировки, которая в последую­щем может стать его работой. В свою очередь, компании заинтересованы в поиске молодых кадров. У нас ранее не проводились хакатоны. Но оказа­лось, что это всем на руку: и студен­там, и ІТ-компаниям, и вузу. Надеемся, что теперь этот марафон станет пос­тоянной площадкой, на которой пред­ставители компаний, опытные специа­листы и разработчики смогут общать­ся друг с другом. Основная цель хака­тона - всех объединить, - уверена Е. Кухаренко.

**ЖЕЛАНИЕ ПОБЕДИТЬ**

В нынешнем году технопарк «Astana Hub» запустил программу «Регио­нальные community-менеджеры» в пятнадцати городах республики, где уже сформированы локальные IT-coобщества. В этот список вошел и Пет­ропавловск. Региональные амбасс Шдоры технопарка в течение трех меся­цев работали с местными программи­стами, ІТ-компаниями и другой заинте­ресованной аудиторией, организовы­вая тренинги, воркшопы и вебинары. Хакатон, состоявшийся в Петропавло­вске, стал одним из завершающих ме­роприятий 2021 года, которое объеди­нило полученные знания и навыки ИТ-специалистов города.

Для участия в марафоне поступило более ста заявок. В нем приняли учас­тие студенты Kozybayev University, кол­леджа имени М. Жумабаева, железно­дорожного колледжа и ученики Назар­баев интеллектуальной школы. В ос­новном это будущие архитекторы про­граммного обеспечения, специалисты информационных систем, вычисли­тельной техники и программного обес­печения, а также представители дру­гих специальностей, увлекающиеся IT-технологиями. Иван Бухонин отметил, что почти половину участников соста­вили студенты СКУ. Только в первый день их зарегистрировалось более шестидесяти. Тогда-то организаторы и пришли к выводу, что хакатон необхо­дим.

Однако из ста двадцати заявленных конкурсантов не все решились попы­тать удачу и собственные силы. В ито­ге в мероприятии были задействова­ны шестнадцать команд по пять чело­век. Шесть часов мозгового штурма, горящие глаза молодых ребят и желание победить - в актовом зале универ­ситета жизнь буквально забила клю­чом. Участники были готовы схлест­нуться между собой и померяться зна­ниями в области ІТ-сферы. Кульмина­цией «охоты» за умными головами стала презентация проектов перед по­тенциальными работодателями - руко­водителями региональных IТ-компа­ний, охотно поддержавших мероприя­тие.

Участникам отводилось всего пять минут, для того чтобы они успели пред­ставить жюри готовое решение, а так­же аргументировать его уникальность и пользу. Команды по очереди презен­товали свои идеи. Наиболее популяр­ными стали сайты по поиску работы, платформы и мобильные приложения с креативными названиями Workplace-sko, JumysHub, Senin jumysyn, Teleg­ram-бот Prezi для выпускников и свя­занный с ним сайт для работодателей, и даже «Банк резюме». Присутствова­ли и вариации на современную биржу труда. Например, база данных, интег­рированная с образовательной онлайн-платформой, решающая проб­лему отсутствия опыта работы. Боль­шинство разработчиков при презента­ции делали упор на минимализм и про­стоту в использовании будущего про­дукта.

**ПРОКАЧАЛИ НАВЫКИ**

Студенты третьего курса Kozybayev University, одногруппники и будущие программисты Даниял Жантурин, Ни­кон Долгушев, Арман Калиаскаров, Андрей Тарасюк и Артём Семейников разработали кроссплатформенное приложение, объединившее функции разных сервисов. Создавать приложе­ние ребята планируют на специаль­ном конструкторе, что позволит разви­вать продукт с минимальными затра­тами на услуги программистов. Фиш­кой своей идеи студенты называют совмещение агрегатора мессенджеров, региональной статистики и анали­тики от Google.

Ученики 9-10-х классов НИШ Далер Калиакбаров, Азат Андамасов, Мерей Какимова, Султанбек Мукашев и Рама­зан Аманжол презентовали прототип Telegram-бот Woogle, где предусмот­рены поиск и размещение вакансий, рейтинг компаний и соискателей, а также рекомендации и обратная связь. Основой своей идеи ребята на­зывают собственную технологию WKRR: worksheet (анкеты), KPI, рей­тинги и рекомендации.

Единогласным решением жюри луч­шей была признана команда под номе­ром 9. В нее вошли студентки третьего курса СКУ им. М. Козыбаева. Лидер команды Дарья Серикова поделилась, что над своим проектом девушки рабо­тали с девяти часов утра до четырех дня. После совместными усилиями подготовили презентацию. Поскольку сегодня молодежь и подростки актив­но пользуются телеграм-ботами, уча­стницы разработали бот по поиску ра­боты и сотрудников.

- Свой проект мы назвали PetroWork. Было довольно нелегко придумать идею и реализовать ее. Но благодаря помощи консультантов из ІТ-компаний нашего города и организаторов хака­тона из «Astana Hub» мы справились с поставленной задачей. Создали QR-код телеграм-бота и сайт. По нашей задумке, в местах скопления людей (например, в торгово-развлекательных центрах) мы развесим QR-коды, которые приведут в этот бот. Там будет указан перечень свободных вакансий, также можно заполнить анкету. Для работодателей будет создан отдель­ный сайт; куда начнут поступать анке­ты соискателей, - рассказала Дарья Серикова.

Девушка отметила, что их команда работала в едином ритме. Она на пра­вах капитана сразу же распределила обязанности. Над созданием бота, сай­та и QR-кода трудились программис­ты, презентацией занимался дизай­нер. Победители получили денежное вознаграждение в размере 500 тысяч тенге и памятные подарки от спонсо­ров. Деньги они планируют потратить на образование и приобретение ком­пьютерной техники.

Второе и третье места достались ко­мандам Kozybayev University и Назар­баев интеллектуальной школы. Призе­ры получили 250 и 150 тысяч тенге со­ответственно. Для североказахстан­ских ребят мероприятие стало уни­кальной возможностью прокачать свои навыки, пообщаться с представи­телями бизнес-сообщества, презенто­вать идеи и завести новые знакомст­ва. Организаторы уверены: теперь ха­катон станет традиционным и ежегод­но будет объединять юных IТ-специалистов Северо-Казахстанской об­ласти.

**// Добрый вечер.- 2021.- 1 декабря**