**Александра Кондратова**

**Технологии - в жизни**

**Как решить проблему трудоустройства с помощью новых технологий? Ответ на этот вопрос искали участники Первого петропавловского хакатона. На мозговой штурм старшеклассники и студенты из разных учебных заведений города потратили шесть часов. Победители получили денежные призы на реализацию своих идей.**

**ЧТО ТАКОЕ ХАКАТОН**

Хакатон - это соревнования для разработчиков в 1Т-сфере. Само слово образовано от ан­глийских слов «һаск» и «marathon» — поэтому дослов­ный перевод звучит как «мара­фон Для хакеров». А по сути ха­катон — это соревнование, в котором командам нужно за ко­роткое время разработать про­тотип продукта (например, веб-сервис или мобильное прило­жение) для решения опреде­ленной проблемы. Задачу, кото­рую нужно решить, команды узнают только на открытии мара­фона. На её решение даётся время от нескольких часов до недели.

**ВПЕРВЫЕ В ПЕТРОПАВЛОВСКЕ**

Первый петропавловский ха­катон стал результатом сотруд­ничества Kozybayev University и столичного техноларка Astana Hub в рамках работы регио­нальных community менедже­ров.

- Сначала мы открыли регис­трацию, чтобы просто посмот­реть, будет ли это интересно нашей молодежи. В результате только за первый день заявки подали 66 человек, мы решили - значит, хакатон нужен, - говорит региональный менеджер Astana Hub в Петропавловске Иван Бу­хонин. - Обычно на организа­цию хакатонов требуется по­рядка трёх месяцев, а мы со­брали его за три недели, поэто­му назвали его "Впопыхах". Но считаем, что у нас всё получи­лось.

Всего для участия в соревно­ваниях зарегистрировались больше 120 человек. Но в итоге

не все смогли присутствовать на мероприятии: попытать уда­чу и проверить собственные силы на хакатоне решились 16 команд по пять человек. Это школьники 9-12 классов Назар­баев Интеллектуальной школы, учащиеся региональных кол­леджей и студенты бакалавриа­та Северо-Казахстанского уни­верситета.

Открыл марафон ректор Kozybayev University Ерлан Шуланов. Он пообещал, что хака­тон станет традиционным ме­роприятием, проводимым в ву­зе.

- Хотелось бы, чтобы со вре­менем один из крупных старта­пов родился в стенах нашего университета, - выразил над­ежду Е. Шуланов. - Всего ежед­невно в мире появляется около 130 тысяч стартапов, а в год от­крывается 50 миллионов компа­ний. Это в том числе компании, которые возглавляют такие мо­лодые люди, как вы. Несмотря на то, что вы живёте в неболь­шом городе, который не являет­ся центром мировой цифровой индустрии, тем не менее каж­дый из вас, даже находясь здесь, может делать серьезные вещи, при условии, что будет верить в себя, мечтать и упорно идти к своим целям...

**РЕШЕНИЕ ЕСТЬ**

Подготовиться к соревнова­ниям заранее участники хакато­на не могли - задание узнали только на открытии мероприя­тия. Им предстояло разрабо­тать уникальный инфопродукт, который помог бы специалис­там в сфере IT найти работу, а будущим работодателям - отыс­кать на рынке труда ценные кад­ры. Отметим, что проблема де­йствительно существует: в реги­оне нет площадки, где местные компании, как и желающие най­ти работу молодые IT специа­листы, могли бы себя показать и на других посмотреть. Поэтому, согласно заданию, проекты дол­жны были быть не только креа­тивными, но и осуществимыми на практике.

- У нас есть биржи труда, но нам нужна биржа, которая будет нацелена только на айтишников, - отметил И. Бухонин. - Ре­бята должны создать креатив­ный минимальный жизнеспо­собный продукт - это может быть сайт, приложение, телег­рамм-бот - это уже как они сами решат... Мы ждем от них нового взгляда на биржу труда. Если участниками будет представле­но уникальное решение, кото­рого нет на рынке, мы будем его масштабировать и для других специальностей.

На решение задачи командам было дано шесть часов. К слову, одна команда снялась с сорев­нований ещё до начала обсуж­дения, ещё одна - уже на этапе мозгового штурма, видимо, по­считав, что не выдержат конку­ренции и ничем не смогут уди­вить членов жюри. Что ж, и на такое решение тоже нужна сме­лость.

После брейнсторминга ко­манды презентовали свои нара­ботки жюри. Оценивали идеи участников руководители ком­паний, являющихся партнера­ми организаторов: GE0SCAN-Kazakhstan, ТОО «Фирма ГЕМ СК», 1С Арида, IT LABoratory, Technodom, Эдванс, ИНТЕГРО, Антис-Мед, АО «Казахтелеком».

Ребята представили различ­ного рода продукты с такими креативными названиями как

JumysHub, Senin jumysyn, Workplacesko, Woogle, Банк ре­зюме.

Например, учащиеся НИШ 12 класса Жаксылык Адлет, Еламан Амренов, Мади Мукаш, Аружан Аманжол представили прототип Web-приложения "SENIN JUMYSYN".

Представители команды гово­рят, что на данный момент есть различные биржи, по типу круп­нейшей российской компании интернет-рекрутмента HeadHunter, где работодатели могут создавать объявления о вакансиях, а люди, которые ищут работу, могут откликаться на них.

На таких площадках работо­датель может видеть отклики, смотреть портфолио, после че­го связывается с заинтересо­вавшими его кандидатами. А далее соискатель и рекрутер вынуждены уходить на другие площадки для того, чтобы про­должить коммуникацию (созва­ниваться, переписываться по почте или в мессенджерах, встречаться лично).

- Мы хотим, чтобы всё было в одном месте. Чтобы здесь же, в приложении, работодатель мог задать интересующие его воп­росы, после чего, если посчита­ет нужным, дать техническое задание кандидату, получить его и принять решение, подхо­дит ему исполнитель или нет, -объясняют ребята на презента­ции.

По итогу соискатель может получить либо приглашение, либо отказ. Но даже если заяв­ка кандидата была отклонена, работодатель сможет оставить соискателю оценку, которая бу­дет отображаться в системе рейтинга.

- Участники с самым боль­шим количеством баллов будут рекламироваться среди работо­дателей. И это облегчит для них поиск работы, - рассказывают учащиеся НИШ.

К слову, ввести систему рей­тинга - как для работодателей, так и для соискателей - предла­гали сразу несколько команд.

- Мне очень понравилась идея с рейтингом для работода­телей, - поделился своим мне­нием И. Бухонин. - Почти все команды повторились про рей­тинг, это значит, что он на самом деле нужен. Ребята намекают на систему, работающую в Ки­тае. Буквально вчера на сессии в Astana Hub коллега из Китая хвалил такую систему. Интерес­но, что ребята самостоятельно уловили эту тенденцию, - отме­тил Иван Бухонин.

По итогам всех выступлений третье место заняла команда сборной Назарбаев Интеллек­туальной школы, ребята полу­чили 150 тысяч тенге. На вто­ром месте - команда Kozybayev University, они получили 250 ты­сяч. Первое место также заняли студенты вуза - учащиеся 3 кур­са Kozybayev University: Дарья

Серикова, Анастасия Курьяно­ва, Оксана Вагина, Евгений Кушманов, Руслан Бурханов.

- Сегодня молодежь и подрос­тки активно пользуются телеграм-ботами, поэтому мы тоже разработали бот по поиску рабо­ты и сотрудников. По нашей за­думке, в местах скопления лю­дей - например, в ТРЦ города, мы развесим QR-коды, которые будут вести в этот бот. Там будет перечень вакансий, также мож­но заполнить анкету. Для рабо­тодателей будет отдельный сайт, куда будут попадать анке­ты, -. рассказывает лидер ко­манды Дарья Серикова.

Команда #9 получила денеж­ное вознаграждение в размере 500 тысяч тенге и памятные при­зы от спонсоров. Но как учас­тники, так и организаторы мара­фона уверены - в хакатоне глав­ное точно не подарки...

**ШАГ В БУДУЩЕЕ**

Школьникам интересно по­пробовать свои силы, а студен­ты в первую очередь надеются найти здесь работодателя - IT-компании, готовые взять их на стажировку или практику.

- Иногда материальный приз - это временное сегодняшнее, а нематериальное поощрение, например, стажировка - это шаг вперёд в будущее. Поэтому тут у студентов колледжей и вузов есть большой интерес участво­вать. В свою очередь компании заинтересованы в поиске моло­дых кадров среди участников. У нас хакатоны раньше не прово­дились, но оказалось, что в этом заинтересованы участни­ки со всех сторон: и студенты, и компании, и вуз. Планируем, что теперь такие марафоны станут постоянной площадкой, кото­рая всех нас объединит, - гово­рит Евгения Кухаренко, заведу­ющая кафедрой информацион­но-коммуникационных техноло­гий СКУ.

Словом, главная цель хакато­на - это объединение местного ІТ-сообщества, знакомство биз­неса с потенциалом молодых разработчиков и, конечно, рож­дение новых идей.

**// Неделя СК.- 2021.-3 декабря**