**М.Погребицкая,** директор департамента

стратегии, качества и интернационализации

**В десятке лучших**

**Официальный сайт СКГУ им. М. Козыбаева www.nkzu.kz входит в 10-ку лучших сайтов вузов Казахстана и со­гласно рейтингу НАОКО занимает 8 позицию. Высокая по­зиция сайта определяется прежде всего количеством раз­мещенной информации на сайте, постоянным обновлени­ем, а также полнотой информации на трех языках. По по­казателю «Количество страниц и ценных файлов» в рей­тинге НАОКО сайт занимает 2 место, в рейтинге Webometrics-2019 -5 место в Казахстане**.

Такие позиции был достигнуты бла­годаря нескольким моментам. Фор­мирование контента сайта происхо­дит за счет интеграции информаци­онных данных из разных систем уни­верситета. Это позволяет пред­оставлять всем заинтересованным лицам всегда актуальную, достовер­ную и точную информацию в боль­шом объеме, избегать ее дублирова­ния. В размещение информации на сайте вовлечены преподаватели и студенты. По многим разделам отве­тственность за формирование кон­тента закреплена за определенными должностными лицами.

Структура и содержание сайта спроектированы на основе анализа лучшей практики сайтостроения зару­бежных и отечественных вузов. При этом главный принцип структуриро­вания сайта - это ориентация на опре­деленные группы пользователей. В рамках сайта созданы кластеры для студентов и магистрантов, абитури­ентов, преподавателей, представи­телей делового мира и обществен­ности. Каждый из кластеров - это совокупность информационных ресур­сов, систем и возможностей для кон­кретной группы. В этом направлении удалось в рамках сайта также успеш­но интегрировать информацию из различных программных продуктов.

На сайте университета сегодня можно найти информацию о каждом преподавателе, студенте и выпускни­ке. Можно ознакомиться с индивиду­альными планами обучения, статья­ми ученых и результатами научной деятельности. На сайте еженедель­но размещаются выпуски универси­тетской программы «Парасат».

Корпоративный сайт СКГУ им. М. Козыбаева сегодня - это не просто визитная карточка вуза, а полноцен­ный управленческий инструмент. Он активно способствует реализации принципов корпоративного управле­ния и обеспечивает прозрачность и доступность информации об универ­ситете всем пользователям.

**// Северный Казахстан.- 2019.- 20 августа**