**Цель проекта Грант**

Консорциумов производственного сектора (сельское хозяйство, добывающая промышленность, торговля; и (II) инновационных консорциумов

Компонент 2 "инновационные консорциумы" считает реализацию Программы грантов для консорциумов производственного сектора и инновационных консорциумов.

Цель заключается в поощрении сотрудничества между существующими научно-исследовательских институтов и конструкторских бюро и научно-инженерного профиля лаборатории в области исследований и разработок в целях совершенствования производительных секторах экономики заемщика, путем предоставления грантов Консорциумов производственного сектора, а в отношении деятельности по оказанию социальных услуг, в том числе повышением уровня жизни городского и сельского населения, путем предоставления инновационных Консорциумов гранты.

Компонент включает в себя два окна конкурсах:

Консорциумов производственного сектора (сельское хозяйство, добывающие отрасли, Производство);

Инновационных консорциумов (здравоохранение, образование, водоснабжение, городской и сельской инфраструктуры).

**Кто может участвовать?**

Для участия в конкурсе группа из представителей науки, промышленности, бизнеса, государственного и квазигосударственного сектора, национального и иностранных некоммерческих и неправительственных организаций, которые приглашены сформировать консорциум для успешной реализации совместных проектов.

**Как подать заявку на проект?**

Гранты для ПСК и МСК будет предоставлена на конкурсной основе после проведения экспертизы независимой Международной науки и коммерциализации Совета (участники icsb).

В целях обеспечения единообразного применения системы подачи, оценки и контроля заявок будет осуществляться через специально созданный портал, интегрированный в сайт.

Объявление о дате начала приема заявок будет опубликован в СМИ, на сайте Министерства образования и науки, а также на сайте проекта.

Кроме "инновационный консорциум" грантовая программа, поищите Другие программы предоставляется грант на этот проект.

Грантовые Программы

* [Srg и сиг](http://www.fpip.kz/index.php/en/grantovye-programmy-3/gsns-i-gmns-2)
* [Кандидат](http://www.fpip.kz/index.php/en/grantovye-programmy-3/phd-en)
* [Консорциумы](http://www.fpip.kz/index.php/en/grantovye-programmy-3/konsortsiumy-en)

# Консорциумы в инновации

**Что такое консорциум? Международный опыт создания консорциумов.**

Развитие новых технологий и продвижение инноваций в разных странах, основанные на общих интересах, являются полезным инструментом для объединения ресурсов и распределения затрат и рисков, связанных с поиском, переработкой и реализацией конкурентоспособных инноваций.

Организационно-правовой формой консорциума могут различаться и степень их стабильности также довольно разные. Некоторые из них надежные агентства с долгой историей, в то время как другие краткосрочных альянсов с членами налаживание партнерских отношений впервые.

Три разных примеров консорциумов можно отнести следующие: они очень похожи друг на друга, но отличаются от их мотивации и композицию, которая подтверждает широкую применимость базовая модель для любого взаимовыгодного сочетания интересов.

Первый пример относится к Чилийское вино сектор, где в первом десятилетии этого тысячелетия, в ответ на начало новой государственной программы по поддержке альянсов между учеными и производственным сектором был проведен конкурс проектов, что привело к созданию двух консорциумов. Один из них представляет собой группу компаний и агрономов, которые работали в университете, которые занимались методы выращивания винограда, а другая группа разных компаний и ученых, которые были заинтересованы в технологии производства вина. После короткого периода совместной работы, двух консорциумов решили объединить, поскольку компании начали понимать выгоду от работы с вузами и необходимость инноваций в области выращивания винограда и производства вина. Чили в настоящее время является источником высококачественных вин, которые продаются по всему миру.

Второй пример взят из отрасли бытовая техника в Мексике, которая стимулируется в рамках программы, финансируемой государством, что требует создания альянсов ученых и технологов университетов и государственных исследовательских центров и производственного сектора. В этом случае только компании «МАБЭ», который производит широкий ассортимент кухонных плит, холодильников и другой бытовой техникой для внутреннего рынка и экспортирует большую часть своей продукции на конкурентные рынки в странах со средним уровнем дохода. Компания подписала контракт с большим количеством ученых, чтобы исследовать различные аспекты своего продукта и объема производства. В область исследований входит: энергоэффективность как весь спектр продукции и технологических процессов, новых материалов и технологий поверхностного улучшения производительности и долговечности печи, эффективность потребления воды стиральных машин и маркетинговые исследования в ключевых международных рынках для того, чтобы определить дифференциальные предпочтения потребителей и поведение потребителей.Операции, такие как сборка компонентов продукта, вручную уточнения необходимой технической службы, мониторинг показателей эффективности, планирование внедрения инновации, интеграция результатов в продукты и процессы, являются обычными вещами для «МАБЕ» эксперты.

Третий пример относится к области машиностроения и перерабатывающей отрасли в стране Басков в Испании. Эти отрасли требуют коренной реконструкции после интеграции ранее закрытый рынок, который продемонстрировал неконкурентоспособность традиционных методов и продуктов. Существенная поддержка была оказана в рамках программы регионального развития ЕС. Полуавтономные Баскский агентство регионального развития поставлены четкие приоритеты. Первым шагом стала трансформация традиционных институтов прикладных исследований в области энергетики, металлургии и других областях материаловедения, которая отстала от ведущих мировых организаций, и их переоснащение с целью создать конкурентное преимущество для фирмы в регионе. Тогда, в стране реализуется сетевой подход к решению взаимосвязанных и общих проблем, стоящих перед компаниями, которые ввели новые материалы, новые производственные процессы и новые продукты. Эти нововведения выходят за старые границы отрасли, а влияние горизонтальных технологий, таких как ИКТ, компьютеризации и нанотехнологий. Организационные инновации в исследовательских центрах были возбуждены два взаимодополняющих решения. Во-первых, слияние интересов к созданию единой организации с возможностями в различных технологиях и ранее разделенные научно-исследовательских институтов. Во-вторых, сети альянса, в котором сотрудничество является основой командной работы, и стороны не сливаются в одну организацию. Хотя в ходе реконструкции была оказана некоторая помощь, основной принцип стратегии руководства институтов, директоров коммерческих компаний и коммерческих философия финансов, согласно которому большая часть операционных доходов поступает от взносов и оплаты услуг фирм-участников.

Хотя каждый из этих примеров является результатом различных обстоятельств, в каждом из них главной задачей было добиться коммерческой выгоды и поощрения стратегии повышения конкурентоспособности на основе инноваций за счет использования знаний, что является необходимым условием для выживания и успеха в конкуренции на международных рынках.

Конкурсы на Грантовые программы для консорциумов производственного сектора и консорциумов инклюзивных инноваций пройдет в рамках "содействия плодотворному инновационный проект".

Компонент "инновационный консорциум" считает, что подача заявки на следующих двух конкурсах:

**Подкомпонент 2.1. Консорциумов производственного сектора: консорциум, созданный для улучшения производственных секторах экономики, включая сельское хозяйство, добывающую и обрабатывающую промышленности.**

**Подкомпонент 2.2. Консорциумов инклюзивных инноваций: консорциум создан с целью повышения качества и предоставления социальных услуг (здравоохранение, образование, доступ к питьевой воде, городской и сельской инфраструктуры) по повышению уровня жизни городского и сельского населения.**