

Казахстан Республикасы • 050060  
Алматы қ. • Розыбакиев к-сі, 227  
тел.: +7 727 302 22 22 • факс: +7 727 302 21 21  
e-mail: info@ab.kz  
www.alma.edu.kz



Republic of Kazakhstan • 050060  
Almaty • Rozybakiev str, 227  
tel. +7 727 302 22 22 • fax: +7 727 302 21 21  
e-mail: info@ab.kz  
www.alma.edu.kz

*Жүрсунова Д.Д.  
См. решение  
на сайте  
19.04.16*

Исх. № 0111-11033-Р.12  
« 15 » 04 2016 ж.

*Курманова Д.С.*

Ректорам ВУЗов

*Реш 190416*

Уважаемые коллеги!

Almaty Management University информирует Вас о проведении Международной конференции «Бизнес и общество: современные приоритеты развития», которая будет проходить 24 мая 2016 года в стенах университета.

Основная цель конференции: разработка стратегии бизнеса и общества по достижению долгосрочных целей развития Казахстана в условиях глобализации.

К участию в конференции приглашаются преподаватели, представители бизнеса и иных структур.

Для получения более полной информации о конференции, регистрации и требованиям к оформлению статей, пожалуйста, посетите сайт по данной ссылке: <http://sfm.almau.edu.kz/163> или свяжитесь с Журсуновой Динарой Мухтаровной по тел. + 7 (727) 313-23-86, вн.554; по электронной почте [d.zhursunova@almau.edu.kz](mailto:d.zhursunova@almau.edu.kz)

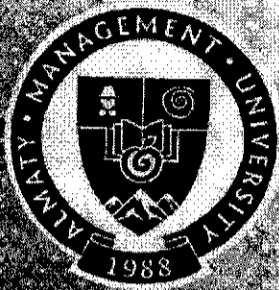
Ректор

А.Канагатова

Исп.: Журсунова Д.М.  
Тел.: + 7 (727) 313-23-86

*01-02-10/824*  
*190416*

006106



## МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

### «БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО: СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ»

#### Цели и задачи конференции

• Анализ тенденций развития общества по достижению долгосрочных целей  
• Исследование путей экономической глобализации

#### Место проведения

Международная конференция пройдет в г. Алматы, ул. Розыбакиева 227  
(Филиал ВШФМ Университета «Алматы»)

Участие в конференции принимают преподаватели, представители бизнеса и иных структур

#### Основные направления работы конференции

- Развитие банков Казахстана в условиях неопределенности: риски и возможности
- Структурные изменения в структуре и среде финансового сектора
- Финансовый менеджмент: зарубежный опыт и казахстанская практика
- Современные тенденции бухгалтерского учета, анализа и аудита в Казахстане
- Прозрачность, ответственность и корпоративная социальная ответственность
- Бизнес-образование в среде глобальных изменений
- Человеческий капитал в системе управления знаниями
- Стимулы становления профессионала: синергия теории и практики
- Современный менеджмент: тенденции, риски и перспективы
- Предпринимательский университет: вызовы и реалии
- Антикризисная концепция развития казахстанской экономики
- Последние тренды в маркетинге:  
• новые идеи и новые методики
- Маркетинг и реклама:  
• новые инструменты  
• и практические  
• решения

[www.almau.edu.kz](http://www.almau.edu.kz)

ALMA  
UNIVERSITY



ВЫСШАЯ ШКОЛА ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА

