

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
им. аль-ФАРАБИ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

050038, г. Алматы, пр. аль-Фараби - 71, ГУК 3 Б, Высшая школа экономики и бизнеса, кафедра «Менеджмент и маркетинг», тел. 8-727-221 18 48. Информацию об олимпиаде можно получить на сайте: [www.kaznu.kz](http://www.kaznu.kz).

### Уважаемые преподаватели и студенты!

Кафедра «Менеджмент и маркетинг» сообщает о проведении  
**VIII Республиканской студенческой олимпиады по специальностям  
«Государственное и местное управление», «Менеджмент» и «Маркетинг»  
на тему:  
«ОТ ИННОВАЦИОННОЙ ИДЕИ К ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ»**

В Олимпиаде могут принять участие студенты-бакалавры специальностей «Государственное и местное управление», «Менеджмент», «Маркетинг» ВУЗов всех курсов дневной формы обучения. Каждое учебное заведение представляет не более 3 (трёх) команд (команда в составе 5 (пять) человек) для участия во всех конкурсах Олимпиады. Победителем признается команда вуза, сумма баллов которой является максимальной среди всех команд – участниц. При подведении итогов финального тура жюри выявляет победителей по каждому месту в командном зачете.

Олимпиада проводится в 2 этапа. В соответствии с этим организуются и проводятся следующие туры Олимпиады (проводится на кафедре «Менеджмент и маркетинг» КазНУ им. аль-Фараби):

1) первый тур – предварительный, состоящий из:

- разработки инновационного проекта по теме, обозначенной в положении для каждой специальности;

- отправки проекта на электронный адрес: [Olimpiada-kaznu@mail.ru](mailto:Olimpiada-kaznu@mail.ru)

По результатам первого тура отбирается по 8 команд от каждой специальности, которые набрали наибольшее количество баллов.

2) второй тур – финальный, который проводится в виде очного конкурса команд по утвержденным конкурсным заданиям с целью определения победителей по основным номинациям.

1 задание – презентация города, вуза и специальности (регламент 5 минут)

2 задание – презентация предметного инновационного проекта

3 задание – интеллектуальный конкурс капитанов по специальностям (номинация «Лучший капитан»).

- по специальности «Менеджмент» - конкурс капитанов;

- по специальности «Государственное и местное управление» - конкурс капитанов;

- по специальности «Маркетинг» - конкурс капитанов.

### **ВНИМАНИЕ!!!**

Для участников, прошедших отборочный тур, условия конкурса изменились! **В ЧАСТИ ЗАДАНИЯ №3 – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КОНКУРС ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ - ПРОСИМ ВНИМАТЕЛЬНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С СОДЕРЖАНИЕМ ЗАЯВКИ!**

**Условия для интеллектуального конкурса капитанов по специальностям:**

Каждая команда самостоятельно разрабатывают 10 вопросов с ответами на знание своей специальности и запечатывают их в конверте вместе с ответами. По приезду прошедшие финальный отбор команды должны сдать конверты председателям жюри.

Поскольку олимпиада имеет республиканский статус вопросы и ответы должны быть универсальными, понятными для участников из других ВУЗов, и сформулированы на русском или на казахском языке. Председатели жюри вскроют конверты с вопросами, во время проведения номинации «Лучший капитан».

**Победители (занявшие первое, второе и третье места) награждаются Дипломами МОН РК:**

- За I место – диплом I степени, а также каждому из участников команды вручается именной сертификат, свидетельствующий о награждении команды (не более 1 команды)
- За II место - диплом II степени, а также каждому из участников команды вручается именной сертификат, свидетельствующий о награждении команды (не более 2 команд)
- За III место – диплом III степени, а также каждому из участников команды вручается именной сертификат, свидетельствующий о награждении команды (не более 3 команд).

Дипломы вручаются по окончании Олимпиады.

**Призы по отдельным номинациям:**

- Приз «Зрительских симпатий».
- Приз «Лучший капитан».

Команде может быть отказано в приеме конкурсной заявки и в участии в Олимпиаде в случае:

- несвоевременного представления конкурсной заявки;
- несоответствия заявки требованиям Олимпиады;
- неполного или недостоверного представления необходимых документов.

**Сроки по графику мероприятий по организации и проведению Олимпиады**

Сроки	Мероприятия	Ответственные лица
до 23.03. 2016 года включительно	Подача коллективной заявки для участия и предоставление проектов от ВУЗов через интернет	ВУЗы, приём заявок и проектов осуществляет координатор рабочей группы
24.03.2016 года	Рассмотрение, обсуждение и оценка проектов членами жюри, оглашение списка команд, прошедших во второй тур Олимпиады	Члены жюри
31 03.2016 года	Второй тур Олимпиады проводится в КазНУ им. аль-Фараби Оглашение результатов по второму туру и награждение победителей.	Оргкомитет

Участие в Олимпиаде (проезд, суточные, проживание) финансируется за счет направляющей стороны. Все организационные расходы (подготовка заданий, дипломов, грамот, приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей и др.) финансирует КазНУ им. аль-Фараби. Для регистрации участников конкурса ВУЗ представляет заявку участника (по форме, Приложение 1).

Заявка и проект представляются не позднее **23 марта 2016 года до 24.00** по электронному адресу:

**[Olimpiada-kaznu@mail.ru](mailto:Olimpiada-kaznu@mail.ru)**

**Контактное лицо:**

**По всем специальностям:**

Шуренов Нурсултан Бекетович

+7 702 624 70 05

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О VIII РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЕ ПО**  
**СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»,**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ» И «МАРКЕТИНГ»**  
на тему:  
**«ОТ ИННОВАЦИОННОЙ ИДЕИ К ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ»**

Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения студенческой олимпиады (далее Олимпиада), порядок участия и определения победителей Олимпиады ее организационно-методическое обеспечение.

## **1. Общие положения**

**1.1. Студенческая олимпиада по специальностям «Государственное и местное управление», «Менеджмент» и «Маркетинг»** – система очных соревнований студентов всех экономических специальностей высших учебных заведений, в ходе которых проводится оценка знаний уровня креативности и подготовки студентов-участников и определяются победители.

**Миссия Олимпиады:** Формирование креативного мышления у молодежи и стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности студентов в области управления и применения новых маркетинговых технологий при создании национального бренда.

**Цель Олимпиады:** Выявление и развитие творческих способностей и интереса к научной деятельности.

**1.2.** Студенческая олимпиада по специальностям «Государственное и местное управление», «Менеджмент» и «Маркетинг» проводится на Республиканском уровне.

**1.3.** Общее методическое, организационное и информационное обеспечение олимпиады осуществляется рабочей группой оргкомитета кафедры «Менеджмент и маркетинг» и Казахского Национального Университета им. аль-Фараби.

## **2. Организационно-методическое обеспечение Олимпиады**

**2.1.** Общее руководство организацией и проведением Олимпиады осуществляет оргкомитет Олимпиады, состав которого определяется и утверждается на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» и Ученым советом КазНУ им. аль-Фараби. В целях достижения максимальной объективности выбора победителей формируется жюри, в состав которого входят ведущие профессора и специалисты в области управления.

**2.2.** При оценке проектов жюри учитывает профессиональный подход в выборе путей решения поставленных задач.

## **3. Порядок организации и проведения Олимпиады**

**3.1. Условия проведения Олимпиады:**

**3.1.1.** В Олимпиаде могут принять участие студенты-бакалавры экономических специальностей ВУЗов всех курсов дневной формы обучения.

**3.1.2.** Олимпиада проводится для выявления командного первенства среди учебных заведений.

**3.1.3.** Каждое учебное заведение представляет не более 3 (трех) команд (команда в составе не более 5 ( пять) человек) для участия во всех конкурсах Олимпиады.

**3.1.4.** Победителем признается команда вуза, сумма баллов которой является максимальной среди всех команд – участниц. При подведении итогов финального тура жюри выявляет победителей соответственно призовому месту в командном зачете.

**3.2.** Порядок проведения Олимпиады:

Олимпиада проводится в 2 этапа. В соответствии с этим организуются и проводятся следующие туры Олимпиады в КазНУ им. аль-Фараби:

**1) первый тур – отбор участников олимпиады**

По результатам первого тура отбираются команды (8 команд по специальности «ГиМУ», 8 команд по специальности «Менеджмент» и 8 команд по специальности «Маркетинг») согласно оценке предоставленных участниками Олимпиады предметных инновационных проектов членам конкурсной комиссии.

Требования к содержанию и оформлению проекта см. в Приложении 2.

**2) второй тур – финальный, состоящий из следующих заданий:**

**1 задание** - презентация города, ВУЗа и специальности (*продолжительностью не более 5 минут*);

**2 задание**

- по специальности «Государственное и местное управление» - презентация инновационного проекта на тему: **«Инновации в системе государственного и местного управления»;**

- по специальности «Менеджмент» - презентация инновационного проекта на тему: **«Разработка и реализация инновационных проектов в Республике Казахстан менеджерами современного формата»;**

- по специальности «Маркетинг» презентация проекта и видеоролика на тему: **«Разработка и продвижение национального бренда Республики Казахстан на основе инновационных маркетинговых технологий».** Видеоролик выполняется в свободной форме, ключевым назначением его является наглядная демонстрация основной идеи, с применением инновационных маркетинговых технологий, использованных в рамках реализации проекта. Необходимо представить полномасштабную версию видеоролика (не более 1,5 минут), а также сокращенную версию разработанного видеоролика (не более 30-секунд).

**3 задание** – интеллектуальный конкурс капитанов по специальностям.

**ВНИМАНИЕ!!!**

Для участников, прошедших отборочный тур, условия конкурса изменились! **В ЧАСТИ 3 ЗАДАНИЯ – ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КОНКУРС ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ. ПРОСИМ ВНИМАТЕЛЬНО ОЗНАКОМИТЬСЯ С СОДЕРЖАНИЕМ ЗАЯВКИ ПО КАЖДОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ.**

**Условия для интеллектуального конкурса по специальностям:**

Участники команды самостоятельно разрабатывают 10 вопросов и ответов на знание своей специальности и запечатывают их в конверте вместе с ответами. По приезду прошедшие финальный отбор команды должны председателям жюри сдать конверты. Поскольку олимпиада имеет республиканский статус вопросы и ответы должны быть универсальными, понятными для участников из других ВУЗов, а также сформулированы на русском языке. Председатели жюри вскрывают конверты с вопросами, которые задают всем капитанам во время проведения номинации «Лучший капитан».

**3.3.** Подведение итогов и награждение победителей осуществляет оргкомитет Олимпиады по представлению жюри в день Олимпиады.

**3.4.** Победители (занявшие первое, второе и третье места) награждаются Дипломами:

• За I место – диплом I степени МОН РК, каждому из участников команды вручается именной сертификат, свидетельствующий о награждении команды (не более 1 команды).

• За II место - диплом II степени МОН РК, каждому из участников команды вручается именной сертификат, свидетельствующий о награждении команды (не более 2 команд).

• За III место – диплом III степени МОН РК, каждому из участников команды вручается именной сертификат, свидетельствующий о награждении команды (не более 3 команд).

• Дипломы и премии вручаются по окончании Олимпиады.

**Призы по отдельным номинациям:**

▪ приз зрительских симпатий;

▪ приз капитану;

**4. Финансирование Олимпиады**

**4.1.** Участие в Олимпиаде (проезд, суточные, проживание) финансируется за счет направляющей стороны.

**4.2.** Все организационные расходы (подготовка места проведения олимпиады, заданий, дипломов, грамот, приобретение необходимых принадлежностей и др.) финансирует КазНУ им. аль-Фараби.

**5. Порядок предоставления документов в оргкомитет Олимпиады**

Для регистрации участников конкурса ВУЗ представляет **следующие документы:**

• Заявка участника (см. Приложение 1).

• Инновационный проект (см. Приложение 2).

Документы представляются не позднее **24 марта 2016 года** по электронному адресу:

**Olimpiada-kaznu@mail.ru**

**Организаторы:**

Ответственными за организацию и проведение олимпиады являются следующие сотрудники кафедры «Менеджмент и маркетинг» КазНУ им. аль-Фараби:

**председатель:** Мухтарова К.С. д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и маркетинг»

**члены организационного комитета:**

Мукаев Д.Т. ассистент

Ахметова З.Б. к.э.н., доцент;

Турлыбекова Н.М. ст.преподаватель;

Жумагазиева А.Г. ст.преподаватель;

Белгожакызы М. преподаватель;

Шуренов Н.Б. преподаватель;

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЕ  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»,  
«МЕНЕДЖМЕНТ» И «МАРКЕТИНГ»

**Заявка**

1. ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО  
УЧАСТНИКОВ: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. МЕСТО УЧЕБЫ: \_\_\_\_\_  
(наименование учебного заведения, курс)

3. СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: \_\_\_\_\_

4. КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. E-MAIL \_\_\_\_\_

6. НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ И  
ДЕВИЗ: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7. НАЗВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО  
ПРОЕКТА: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. РУКОВОДИТЕЛЬ  
КОМАНДЫ: \_\_\_\_\_

(подпись)

**ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ИНОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ “МЕНЕДЖМЕНТ”, “МАРКЕТИНГ”, “ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ”**

**Темы инновационных проектов по специальностям:**

1. по специальности «Государственное и местное управление» - «**Иновации в системе государственного и местного управления**»;
2. по специальности «Менеджмент» - «**Разработка и реализация инновационных проектов в Республике Казахстан менеджерами современного формата**»;
3. по специальности «Маркетинг» - «**Разработка и продвижение национального бренда Республики Казахстан на основе инновационных маркетинговых технологий**».

**Требования к печатному оформлению инновационного проекта:**

1. Проект должен быть отпечатан на компьютере.
2. Размер шрифта 14-ый.
3. Поля: левая сторона - 3 см, правая сторона - 1 см, верхняя и нижняя сторона - 2 см.

**В инновационном проекте должны быть отражены следующие разделы:**

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Аннотация (на трех языках)
4. Актуальность
5. Цели и задачи проекта
6. Объект исследования в проекте
7. Описание проекта (основная часть)
8. Ожидаемые результаты

**1. На титульном листе указываются:**

1. Полное название ВУЗа.
2. Фамилия, имя авторов, специальность, курс.
3. Название инновационного проекта
4. Фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень (если имеется) руководителя.
5. Город (где проводится олимпиада), год.

**2. Содержание**

*Включает разделы (подразделы), описывающие структуру проекта, с указанием страниц.*

**3. Аннотация**

*Включает следующие пункты (в объеме не более 1-2 страницы):*

1. Исполнители (команда проекта).
2. Актуальность.
3. Цель и задачи инновационного проекта.
4. Степень новизны
5. Методы достижения целей проекта.
6. Ожидаемые результаты от реализации проекта.

**4. Актуальность**

*В данном разделе (не более 1 страницы):*

раскрыть значимость темы проекта для инновационного продвижения экономики и ее отраслей (предприятий);

обосновать необходимость исследования темы и ее внедрения;

отразить степень разработанности темы проекта;

по специальности «Маркетинг» - описать использованные в рамках проекта инновационные маркетинговые технологии.

#### **5. Цели и задачи проекта**

Описание (в объеме не более 1/2 страницы)

Цель должна соответствовать конкретным результатам, которые разработчики решают при завершении проекта. Она должна иметь четкую формулировку и излагаться одним предложением.

#### **6. Объект исследования проекта**

Объектом служит то, на что нацелено исследование в вашем проекте (например, экономика, отрасль, регион, предприятие, технологии и т.д.).

#### **7. Описание проекта (основная часть)**

Представляется по типовой структуре инновационного проекта (по специальности «Маркетинг» также с акцентом на использованных инновационных маркетинговых технологиях)

#### **8. Ожидаемые результаты**

Реализация проекта с отражением инновационной составляющей должна способствовать решению конкретной проблемы, а именно:

- Для специальности «ГиМУ» - **развитие инноваций в системе государственного и местного управления;**

- Для специальности «Менеджмент» - **инновационное развитие в масштабах предприятия;**

- Для специальности «Маркетинг» - **создание и продвижение национального бренда РК.**

Кратко опишите (в объеме не более 1 страницы) какие значимые количественные и качественные результаты вы ожидаете получить при реализации проекта с применением инновационных маркетинговых технологий.

#### **ПРИМЕЧАНИЕ:**

При выборе победителей конкурсная комиссия в первую очередь руководствуется следующими критериями отбора:

- инновационность проекта и его значимость для населения страны - для специальности «ГиМУ» и «Маркетинг»; для предприятия - для специальности «Менеджмент»;

- соответствие требованиям по содержанию и оформлению;

- актуальность, новаторские подходы к решению идентифицированных проблем ресурсное и кадровое обеспечение проекта;

- ресурсное и кадровое обеспечение проекта;

- адресность проекта;

- использование современных инновационных технологий (по специальности «Маркетинг» - определяющие критерии: техническое достоинство программы; степень удовлетворения требованиям потребителей; анализ практической рациональности и целесообразности ее внедрения, учитывая при этом влияние настоящей практики и прошлый опыт; необходимые инфраструктура, временной аспект и стартовые затраты для внедрения).

- реалистичность предполагаемых результатов и наличие перспектив дальнейшего развития и потенциальной коммерциализации проекта.