

III Международный дистанционный конкурс научных работ «Sustainable Tourism Development»



Собрать команду и подать заявку на участие

К участию в Конкурсе от 1 учебного заведения допускается не более 2-х команд, состоящих из 3-х человек: студентов, магистрантов, докторантов, аспирантов и молодых ученых Республики Казахстан, а также стран ближнего и дальнего зарубежья до 35 лет.

Конкурсную заявку необходимо заполнить согласно форме и отправить на электронную почту: tourism_competition@mail.ru до 5 февраля 2021 года. В теме письма указывать «Заявка_Наименование вуза».

Заявка на участие в III Международном дистанционном конкурсе научных работ «Sustainable Tourism Development» («Устойчивое развитие туризма»):

1. Наименование ВУЗа, страны
2. Сведения о научном руководителе:
 - 2.1. ФИО, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), должность
 - 2.2. Контактные данные: e-mail, телефон (рабочий, сотовый)
3. Состав команды (не более 3 человек!):
 - 3.1. ФИО каждого участника
 - 3.2. Курс, специальность, факультет, кафедра (указать сведения по каждому из участников)
 - 3.3 Контактные данные каждого из участников: e-mail, телефон
4. Название команды (не более 5 слов)

Подпись декана факультета или заведующего кафедрой, печать университета (обязательно!)

1 ТУР. Эссе

Каждый участник команды присылает на электронный адрес tourism_competition@mail.ru эссе на тему: «Использование пластика в туризме: как сократить его потребление?».

Требование к оформлению эссе: форматы – .doc, .docx; шрифт – Times New Roman, 12 кегль; объем – до 3 страниц, интервал – единичный, выравнивание – по ширине.

Эссе (всех участников) высылаются одним письмом до 00:00 ч. по времени г. Нур-Султан до 8 февраля 2021 года на электронную почту: tourism_competition@mail.ru. В теме письма указывать: «Эссе_Фамилия». Отправлять конкурсные документы единым файлом в формате архива – .rar, .zip.



2 ТУР. Научная работа

Предоставление научных работ командой участников экспертной комиссии на рассмотрение (1 работа от 1 команды).

Научная работа должна быть выполнена по 1 из нижеуказанных направлений:

- «Ответственный туризм как императив Всемирной туристской организации ООН (ЮНВТО)»;
- «Цифровые экосистемы в устойчивом туризме: примеры и проекция на Казахстан»;
- «Технологии устойчивого туризма в условиях пандемии и посткоронавирусный период»;
- «Перспективы биопозитивного туризма в Казахстане»;
- «Применение практики ответственного туризма в устойчивом развитии региона»;
- «Меры по сокращению потребления пластика в туризме»;
- «Оздоровительный туризм: воссоединение с природой»;
- «Достижения мира цифровых технологий для устойчивого развития туризма в регионе»;
- «Туризм как социально ответственный бизнес»;
- «Глэмпинг и устойчивое развитие туризма»;
- «Лучшие развивающиеся направления устойчивого туризма»;
- «Зеленые решения для современных средств размещения»;
- «Smart-tourism как новый профиль туристского направления»;
- «Смена парадигмы путешествий в 2021-2022 гг.»;
- «Устойчивое развитие дестинаций: лучшие примеры».

Результаты научной работы принимаются в виде **мультимедийной презентации**, созданной в Microsoft Power Point. Презентация должна отражать и иллюстрировать использование, анализ, интерпретацию результатов исследования с помощью статистических данных, первичной и вторичной информации, содержать минимальное количество текста на слайдах. Творческий подход, не предполагающий использование обычных шаблонов, будет оценен Комиссией выше.



Результаты конкурса и награждение победителей

Победители Конкурса награждаются дипломами победителя I, II, III степени, научные руководители – благодарственными письмами, которые будут разосланы по их электронным адресам до 5 марта. Конкурсная комиссия имеет право утвердить дополнительные номинации для награждения участников Конкурса.

Результаты Конкурса будут размещены не позднее 1 марта 2021 года на официальном сайте университета и экономического факультета КарУ им. Е.А. Букетова - buketov.edu.kz и econom.ksu.kz, а также на страницах кафедры маркетинга и экономического факультета: Instagram – @marketing_ksu и @economksu, Facebook – MarketingChairKSU и Economic.faculty.501.

Организаторами Конкурса являются Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кафедра маркетинга, Институт исследований цифровой экономики. **Дополнительная информация** по организации и проведению конкурса по телефонам: +77015120348, +77013973535. Адрес проведения Конкурса: Республика Казахстан, Карагандинская область, г. Караганда, ул. Университетская, д. 28, главный корпус КарУ имени академика Е.А. Букетова, кабинет 427 (кафедра маркетинга), кабинет 412 (Институт исследований цифровой экономики).

