

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»**

А15ЕЗВ4, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71, ГУК ЗБ, Высшая школа экономики и бизнеса, кафедра «Менеджмент и маркетинг», тел. 8-727-221-12-48. Информацию об Олимпиаде можно получить на сайте: www.kaznu.kz.

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СТУДЕНТЫ!

Кафедра «Менеджмент и маркетинг» сообщает о проведении **X Республиканской студенческой предметной Олимпиады по специальностям «Государственное и местное управление», «Менеджмент» и «Маркетинг»** на тему:
«ИННОВАЦИОННАЯ ИДЕЯ – ПУТЬ К УСПЕХУ!»

**ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ УЧАСТНИКАМ ОБ ИЗМЕНЕНИИ ФОРМАТА
РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОЛИМПИАДЫ:
ПРОСЬБА О ВНИМАТЕЛЬНОМ ОЗНАКОМЛЕНИИ С СОДЕРЖАНИЕМ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПИСЬМА!**

В Олимпиаде принимают участие только студенты-бакалавры специальностей «Государственное и местное управление», «Менеджмент», «Маркетинг» университетов 2-3 курсов дневной формы обучения. В условиях участия обязательным является соответствие студентов-участников их заявленной специальности. В противном случае конкурсной комиссией при обнаружении несоответствия такие заявки будут отклонены (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1). Университет представляет не более 3 (трёх) команд, каждая из которых состоит из 5 (пяти) человек для участия во всех турах Олимпиады.

Олимпиада включает 2 этапа, в соответствии с которыми организуются и проводятся следующие туры:

1) **первый тур** – предварительный, на кафедре «Менеджмент и маркетинг» КазНУ им. аль-Фараби, состоящей из:

– разработка задания по теме, **соответствующей условиям выполнения задания строго по специальности (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1);**

– отправки задания на электронный адрес: olimpiada.kaznu@gmail.com

Команде может быть отказано в приеме конкурсной заявки и, соответственно, участия в Олимпиаде в случае:

- несвоевременного предоставления конкурсной заявки (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1);
- несоответствия заявки требованиям Олимпиады (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 2);
- неполного или недостоверного предоставления необходимых документов;
- несоответствия участников заявленной специальности (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1).

2) **второй тур** – финальный, который проводится в виде очного конкурса команд по утвержденным заданиям:

1 – презентация университета и команды (регламент не более 5 минут);

2 – презентация конкурсного задания (регламент не более 3 минут). (см.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2);

3 – конкурс капитанов по специальностям.

По результатам первого тура отбирается 7 команд по каждой специальности, которые набрали наибольшее количество баллов.

При подведении итогов финального тура жюри учитывает и суммирует все баллы, завоеванные командой на каждом этапе тура.

Победителем признается команда университета, сумма баллов которой является максимальной среди других команд.

Победители, занявшие первое, второе и третье места, награждаются Дипломами, подписанными проректором по научно-инновационной деятельности и скрепленными гербовой печатью КазНУ им. аль-Фараби:

- За I место – диплом I степени (не более 1 команды);
- За II место – диплом II степени (не более 2 команд);
- За III место – диплом III степени (не более 3 команд).

Дипломы вручаются по окончании Олимпиады.

Сертификаты за участие получают все участники Республиканской студенческой предметной Олимпиады.

График мероприятий по организации и проведению Олимпиады

	Сроки	Мероприятия	Ответственные лица
1	05.02. 2018 г.	Отправка информационного письма с Приложением 1, Приложением 2.	Координатор оргкомитета
2	05.03. 2018 г., до 24:00 часов	Подача коллективной заявки для участия и предоставление задания от университетов через электронную почту	Приём заявок и заданий
3	12-14.03.2018 г.	Рассмотрение, оценка заданий членами жюри	Члены жюри
4	15.03.2018 г., до 24:00 часов	Оглашение списка команд, прошедших во второй тур Олимпиады, рассылка приглашений.	Координатор оргкомитета
5	29.03.2018 г. 9:00-16:00	Второй тур Республиканской Олимпиады, проводимой в КазНУ им. аль-Фараби:	Оргкомитет
	9:00-10:00	Регистрация участников	Оргкомитет
	10:00-14:00	Проведение второго тура Олимпиады	Оргкомитет
	14:00 - 15:00	Перерыв	Оргкомитет
	15:00-16:00	Оглашение результатов по второму туру и награждение победителей Олимпиады.	Оргкомитет

Участие в Олимпиаде (проезд, суточные, проживание) финансируется за счет направляющей стороны. Все организационные расходы (подготовка заданий, дипломов, сертификатов, приобретение бумаги, канцелярских принадлежностей и др.) финансирует КазНУ им. аль-Фараби. Для регистрации участников конкурса университет предоставляет заявку участника (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 1).

Заявка и задание предоставляются не позднее **05 марта 2018 года, до 24:00** по электронному адресу: olimpiada.kaznu@gmail.com

Контактное лицо по всем специальностям:

Шуренов Нурсултан Бекетович

Преподаватель кафедры «Менеджмент и Маркетинг»

+7 702 624 70 05,

+7 707 779 95 36

ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОЛИМПИАДЕ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»,
«МЕНЕДЖМЕНТ» И «МАРКЕТИНГ»

на тему:

«ИННОВАЦИОННАЯ ИДЕЯ – ПУТЬ К УСПЕХУ!»

Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Республиканской студенческой предметной Олимпиады (далее Олимпиада), порядок участия и определения победителей Олимпиады ее организационно-методическое обеспечение.

Миссия Олимпиады: Формирование креативного мышления у молодежи и стимулирование научно-исследовательской и инновационной деятельности в области управления на государственном и региональном уровнях, в организациях, а так же применения новых маркетинговых технологий при создании инновационной идеи.

Цель Олимпиады: Выявление и развитие творческих способностей и инновационного потенциала молодежи.

1. Общие положения

– Республиканская студенческая предметная Олимпиада по специальностям «Государственное и местное управление», «Менеджмент» и «Маркетинг» – система очных соревнований студентов соответствующих специальностей высших учебных заведений, в ходе которых проводится оценка знаний уровня креативности и подготовки студентов-участников и определяются победители.

– Республиканская студенческая предметная Олимпиада по специальностям «Государственное и местное управление», «Менеджмент» и «Маркетинг» проводится на республиканском уровне.

2. Информационное, организационно-методическое обеспечение Олимпиады

– общее информационное, организационное и методическое обеспечение Олимпиады осуществляется рабочей группой оргкомитета кафедры «Менеджмент и маркетинг» Казахского Национального Университета им. аль-Фараби.

– общее руководство организацией и проведением Олимпиады осуществляет оргкомитет, состав которого определяется и утверждается на заседании кафедры «Менеджмент и маркетинг» и Ученым советом КазНУ им. аль-Фараби. В целях достижения максимальной объективности выбора победителей формируется жюри, в состав которого входят ведущие профессора и специалисты в области управления.

– при оценке конкурсных заданий жюри учитывает профессиональный подход в выборе путей решения поставленных задач.

3. Условия и порядок проведения Олимпиады

А. Условия проведения Олимпиады:

– в Олимпиаде могут принять участие только студенты-бакалавры соответствующих специальностей университетов 2-3 курсов дневной формы обучения.

– Олимпиада проводится для выявления командного первенства среди учебных заведений.

– университет представляет не более 3 (трёх) команд, каждая из которых состоит из 5 (пяти) человек для участия во всех турах Олимпиады.

– победителем признается команда университета, сумма баллов которой является максимальной среди других команд – участниц университетов.

В. Порядок проведения Олимпиады:

– Олимпиада проводится в 2 этапа. В соответствии с этим организуются и проводятся следующие туры Олимпиады в КазНУ им. аль-Фараби:

Первый тур – отбор участников Олимпиады

По результатам первого тура отбирается 7 команд по каждой специальности: Государственное и местное управление, Менеджмент и Маркетинг, согласно полученной

участниками Олимпиады оценки за домашнее задание. Отбор осуществляется конкурсной комиссией.

Требования к содержанию и оформлению домашнего задания см. в **ПРИЛОЖЕНИИ 2.**

Второй тур – финальный, который проводится в виде очного конкурса команд по утвержденным заданиям:

1 – презентация университета и команды (регламент не более 5 минут);

2 – презентация конкурсного задания (регламент не более 3 минут). (см. **ПРИЛОЖЕНИЕ 2**);

– по специальности «Государственное и местное управление» - презентация задания в виде видеоролика на тему: **«Инновации в системе государственного и местного управления (на примере конкретного региона)»**. Продолжительность видеоролика не более 3 минут!

– по специальности «Менеджмент» - презентация задания в виде видеоролика на тему: **«Разработка инновационных идей – как ключ к успеху организации»**. Продолжительность видеоролика не более 3 минут!

– по специальности «Маркетинг» презентация задания в виде видеоролика на тему: **«Разработка инновационных идей на основе продвижения бренда продукции (услуги) в Казахстане»**. В основе видеоролика должна быть заложены инновационные идеи и в обязательном порядке заканчиваться озвучиванием слогана к предлагаемой инновационной продукции (услуги). Продолжительность видеоролика не более 3 минут!

ВНИМАНИЕ: Во всех 3-х заданиях по специальностям (Государственное и местное управление, Менеджмент и Маркетинг) инновационная идея в содержании видеоролика конкурсной комиссией будет проверяться на плагиат!

Третий тур – конкурс капитанов по специальностям.

С. Финансирование Олимпиады

– участие в Олимпиаде (проезд, суточные, проживание) финансируется за счет направляющей стороны.

– все организационные расходы (подготовка места проведения Олимпиады, заданий, дипломов, сертификатов, приобретение необходимых принадлежностей и др.) финансирует кафедра «Менеджмент и маркетинг» КазНУ им. аль-Фараби.

Д. Порядок предоставления документов в оргкомитет Олимпиады.

– для регистрации участников конкурса университет предоставляет следующие документы:

– заявка участника (см. **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**).

– инновационная идея, оформленная в письменном виде (компьютерная верстка) (см. **ПРИЛОЖЕНИЕ 2**).

– документы предоставляются не позднее **05 марта 2018 года, до 24:00 часов** по электронному адресу: **olimpiada.kaznu@gmail.com**

Е. Подведение итогов и награждение победителей.

– подведение итогов и награждение победителей осуществляет оргкомитет Олимпиады по представлению жюри.

– победители, занявшие первое, второе и третье места, награждаются **Дипломами, подписанными проректором по научно-инновационной деятельности и скрепленными гербовой печатью КазНУ им. аль-Фараби:**

• За I место – диплом I степени (не более 1 команды);

• За II место – диплом II степени (не более 2 команд);

• За III место – диплом III степени (не более 3 команд).

Дипломы вручаются по окончании Олимпиады.

Организаторы:

Ответственными за организацию и проведение Олимпиады являются следующие сотрудники кафедры «Менеджмент и маркетинг» КазНУ им. аль-Фараби:

Председатель: Мухтарова Карлыгаш Сапаровна д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Менеджмент и маркетинг»

Координатор организационного комитета: преподаватель Шуренов Нурсултан Бекетович

Ответственное лицо за организацию и проведение Олимпиады: к.э.н., старший преподаватель Тажиева С.К., ассистент Сермагамбет Ү.М.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В X РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРЕДМЕТНОЙ
ОЛИМПИАДЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ», «МЕНЕДЖМЕНТ» И «МАРКЕТИНГ»

Заявка

1. ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО
УЧАСТНИКОВ: _____

2. МЕСТО УЧЕБЫ: _____
(наименование учебного заведения, курс)

3. СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: _____
(с приложением копии студенческого билета)

4. КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН: _____

5. E-MAIL _____

6. НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ И
ДЕВИЗ: _____

7. НАЗВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО
ЗАДАНИЯ: _____

8. РУКОВОДИТЕЛЬ
КОМАНДЫ: _____

(подпись)

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ X
РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОЛИМПИАДЫ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МЕСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»,
«МЕНЕДЖМЕНТ» И «МАРКЕТИНГ»

I. Темы домашних заданий по специальностям:

1. по специальности «Государственное и местное управление» – **«Инновации в системе государственного и местного управления (на примере конкретного региона)»;**
2. по специальности «Менеджмент» – **«Разработка инновационных идей – как ключ к успеху организации»;**
3. по специальности «Маркетинг» – **«Разработка инновационных идей на основе продвижения бренда продукции (услуги) в Казахстане»**

II. Требования к печатному оформлению домашнего задания:

- задание должен быть отпечатано на компьютере.
- размер шрифта 14-ый.
- поля: левая сторона - 3 см, правая сторона - 1 см, верхняя и нижняя сторона - 2 см.

На титульном листе указываются:

- полное название университета.
- фамилия, имя авторов, специальность, курс.
- название домашнего задания
- фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень (если имеется) руководителя.
- город (где проводится олимпиада), год.

III. Содержание видеоролика в письменном (отпечатанном) виде:

1. Почему идея является инновационной (существуют или не существуют аналоги в мировой практике)?;
2. Раскрыть саму идею, ее содержание;
3. Какова польза (эффект) от внедрения этой идеи (например: повысит уровень жизни населения региона, улучшит качество жизни, новые технологии повлияют на уровень обслуживания населения и т.д.).
4. Для маркетологов слоган обязателен!
5. Желательно предоставить отзывы органов государственного управления для специальности «Государственное и местное управление» и бизнес-структур для специальностей «Менеджмент», «Маркетинг».

Конкурсная комиссия будет руководствоваться вышеуказанными требованиями!