**Дархан Баяхметов**, студент СКГУ

**Прошу вас, тише!**

**Чтобы отдохнуть от дневной духоты и работы, жители Петропавловска выходят с семьями или друзьями гулять по прохладным аллеям центрального парка. Но досуг мирных граждан нарушает аудиореклама, она же отвлекает автолюбителей от вождения. Громкоговорители установлены не только в парке. Источники сильного шума есть на всех центральных улицах города и даже на центральной городской площади.**

Проблема не нова. Жильцы домов, рас­положенных недалеко от рекламных рупо­ров, еще в марте направляли жалобы в городской акимат. Вот что пишут в письмах возмущенные горожане: «Избавьте город от аудиорекламы! Так называемое радио "Грибной дождь", которое вещает исклю­чительно рекламу, установило громкого­ворители на всех центральных улицах го­рода и даже на центральной городской площади! Теперь даже на центральной улице города невозможно отдыхать и об­щаться - надоедливую аудиорекламу не перекричать. Не говоря уже о рекламных громкоговорителях близ жилых домов, которые с 08.00 слышно даже через за­крытое окно. Куда это годно? Избавьте го­род от этого!!!».

А вот жильцам, проживающим в доме №71 по ул. Интернациональной, прихо­дится слушать аудиорекламу круглосуточ­но. Они тоже обращались к руководству города: «Наш дом стоит на перекрестке улиц Астана и Интернациональной, где установлено 6 репродукторов ТОО «Гриб­ной дождь», на перекрестке улиц Интер­национальной и Астана установлен свето­диодный экран со звуком, работает звуко­вая реклама «Маркет-радио» на террито­рии ЦОТа и рынка «Алтын Арман». Все эти устройства передают разную реклам­ную информацию одновременно, а также на перекрестке установлен светофор со звуковым сигналом. Даже с закрытыми окнами звуки проникают в квартиру, фор­точку открыть невозможно, реклама орет на всю округу по принципу «кто кого пере­орет».

В популярной в Казахстане социальной сети «ВКонтакте» среди петропавловцев был проведен опрос на тему «А вам меша­ют громкоговорители, установленные на центральных улицах города?». Многие голосующие проявили нейтральность, чет­верть респондентов не ощущает вредного воздействия аудиорекламы, а вот добрые 53,6% опрошенных ответили положитель­но. 53,6% - это повод для акимата заду­маться о необходимости наведения по­рядка.

ТОО «Грибной дождь» и руководство «Маркет-радио» ничего не ответили жите­лям Петропавловска, хотя своей деятель­ностью они нарушают конституционные права мирных граждан (ст. 17 п. 2, ст. 29 п. 1, ст. 31 п. 1 раздела «Человек и гражда­нин»). Жильцы домов шумных районов просят руководство города принять меры для снижения звука, исходящего от объек­тов аудиорекламы.

**// Добрый вечер. - 2015. - 5 июня**