



9 апреля 2026 года

КОНЦЕПЦИЯ

международной научно-практической конференции "АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ И ПРОДЮСИРОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КУЛЬТУРЫ" (к 75-летию к.э.н., доцента Т.Г. Климовой)

Настоящая концепция подготовки и проведения международной научно-практической конференции «Арт-менеджмент и продюсирование в контексте развития экономики культуры» определяет цели, задачи, тематические направления, формат проведения и регламент мероприятия.

Конференция проводится в целях научного осмысления современных процессов управления и продюсирования в сфере культуры и искусства, а также анализа роли экономики культуры в развитии креативных индустрий и культурного сектора в целом.

Организаторы

Кафедра "Арт-менеджмент и продюсирование"
Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова
Республика Казахстан, г.Алматы, ул.Панфилова, 127
www.kaznai.kz

Статус и участники

Мероприятие имеет международный научно-практический статус.

К участию в конференции приглашаются:

- ученые и исследователи в области экономики культуры, арт-менеджмента и продюсирования;
- представители организаций культуры и искусства;
- специалисты креативных индустрий;
- продюсеры, арт-менеджеры, руководители культурных проектов;
- представители органов государственного управления в сфере культуры;
- докторанты, магистранты и обучающиеся, ведущие научные исследования по заявленной тематике.

В конференции предполагается участие представителей научного и профессионального сообщества из Казахстана, стран СНГ, Европы и других регионов.

Дата проведения

9 апреля 2026 года

Официальные документы

- Концепция Конференции
- Программа Конференции
- Сборник материалов Конференции

Формат проведения

оффлайн, онлайн

Информационное обеспечение

- Размещение информации на официальном сайте Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова
- Адресная рассылка информации и сборника материалов конференции по электронной почте



9 апреля 2026 года

Контекст

В условиях трансформации социально-экономических процессов и развития креативных индустрий культура и искусство все в большей степени рассматриваются не только как сфера духовного производства, но и как важный сектор экономики, обладающий значительным потенциалом устойчивого развития.

Современные культурные процессы требуют новых управленческих подходов, профессионального арт-менеджмента и продюсирования, способных обеспечить эффективное функционирование культурных организаций, реализацию творческих проектов и интеграцию искусства в экономическое пространство.

Экономика культуры формируется на стыке гуманитарного знания, управленческих технологий и рыночных механизмов, что актуализирует необходимость комплексного научного анализа вопросов культурного производства, дистрибуции и потребления культурных благ.

Особую роль в этих процессах играет арт-менеджмент и продюсирование, выступающие связующим звеном между творческой идеей и ее практической реализацией, между культурной ценностью и экономической устойчивостью.

В данном контексте проведение Международной научно-практической конференции «Арт-менеджмент и продюсирование в контексте развития экономики культуры» является актуальной научной и практической задачей, направленной на формирование профессионального диалога и обмен опытом.

Проведение конференции приурочено к 75-летию Татьяны Георгиевны Климовой - кандидата экономических наук, доцента кафедры "Арт-менеджмент и продюсирование" Казахской национальной академии искусств имени Темирбека Жургенова, внесшей значительный вклад в развитие научных исследований и образовательных программ в сфере экономики и управления.

Основные мероприятия

В рамках Конференции планируется проведение Пленарного заседания и работ 3-х секций:

- Секция 1. Современные стратегии арт-менеджмента в контексте экономики культуры и креативных индустрий (управление, институциональные модели, трансформация ролей)
- Секция 2. Продюсерская деятельность: механизмы создания, сопровождения и продвижения проектов (театр, кино, музыка, фестивали, медиа, арт-проекты)
- Секция 3. Креативные индустрии: практики, кейсы и новые формы организации творческого процесса

Рабочие языки

Казахский, русский, английский

Пленарное заседание

Пленарное заседание Международной научно-практической конференции посвящено обсуждению ключевых проблем и перспектив развития арт-менеджмента и продюсирования в контексте экономики культуры.

Целью Пленарного заседания является формирование целостного научного видения роли управления и продюсирования в развитии культурной сферы, а также определение приоритетных направлений дальнейших исследований.



9 апреля 2026 года

Секция 1. Современные стратегии арт-менеджмента в контексте экономики культуры и креативных индустрий (управление, институциональные модели, трансформация ролей)

В рамках секции предполагается обсуждение современных подходов и стратегий арт-менеджмента как профессиональной деятельности, направленной на управление организациями культуры, художественными процессами и творческими коллективами в условиях развития экономики культуры и креативных индустрий.

Особое внимание планируется уделить вопросам институциональных моделей функционирования организаций культуры, трансформации управленческих ролей, а также взаимодействию арт-менеджмента с государственными, рыночными и общественными структурами. В центре внимания секции – поиск эффективных управленческих решений, обеспечивающих устойчивое развитие культурных организаций и проектов.

Секция 2. Продюсерская деятельность: механизмы создания, сопровождения и продвижения проектов (театр, кино, музыка, фестивали, медиа, арт-проекты)

Секция посвящена анализу продюсерской деятельности как ключевого элемента реализации творческих и культурных проектов. В рамках секции предполагается рассмотрение механизмов и инструментов продюсирования на различных этапах жизненного цикла проекта – от идеи и разработки концепции до продвижения и взаимодействия с аудиторией.

Участники секции обсудят специфику продюсерской деятельности в различных видах искусства и креативных индустрий, включая театр, кино, музыкальную индустрию, фестивальное движение, медиа и арт-проекты, а также вопросы профессиональной подготовки продюсеров и междисциплинарного взаимодействия в сфере культуры.

Секция 3. Креативные индустрии: практики, кейсы и новые формы организации творческого процесса

В рамках секции предполагается обсуждение актуальных практик и кейсов развития креативных индустрий, а также новых форм организации творческого процесса в условиях цифровизации, глобализации и изменения культурных рынков.

Особое внимание будет уделено анализу успешных практик управления креативными командами, проектной и сетевой организации труда, а также вопросам взаимодействия творчества, технологий и экономики. Секция ориентирована на обмен научным и практическим опытом, направленным на развитие креативных экосистем и инновационных моделей культурного производства.

Порядок проведения мероприятий

Программа Конференции формируется и утверждается на основании поступивших в срок заявок и предложений от участников.

Регламент Пленарного заседания: выступления - до 10 минут. Регламент в секциях: выступления - до 10 минут.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

Материалы принимаются в электронном виде. Текст набирается в редакторе Microsoft Word объемом не более, чем от 3 до 4-х страниц, шрифт Times New Roman, 12 пт, поля: верхнее и нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см, ориентация страницы книжная, формат А4, абзацный отступ 1,25 см, межстрочное расстояние - одинарное. Не допускаются постраничные сноски. Страницы не нумеруются.

После основного текста следует библиографический список (не менее 5 наименований, по центру, полужирный, 10 пт). Допускаются в основном тексте схемы, таблицы, рисунки, фотографии по тексту. Формулы должны быть выполнены в редакторе Equation Editor.

В электронном варианте каждая статья должна быть в отдельном файле. В имени файла необходимо указать фамилию первого автора и номер секции (например, Токпан А._Секция 1).



9 апреля 2026 года

Пример оформления материала

АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ

Токпан А.К.¹, Бабажанова Ж.А.²

¹ Казахская национальная академия искусств имени Тимирбека Жургенова

² Казахская национальная академия хореографии

(пустая строка)

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст.

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст.... [1, с.35]

(пустая строка)

Библиографический список

Молдашева А.К., Мусаева Н., Жазылбек А. Strategic planning in the management of cultural and art organizations // Вестник Атырауского университета им. Х. Досмухамедова. – 2024. – №73(2). – С. 129–141. – DOI: 10.47649/vau.2024.v.73.i2.12.

Throsby D. Economics and Culture. – Cambridge : Cambridge University Press, 2001. – 208 p.

UNESCO. Culture for Sustainable Development. – Paris : UNESCO Publishing, 2018. – 112 p.

Для участия в конференции необходимо заполнение заявки. Заявка на участие в конференции должна включать Ф.И.О. автора (полностью), информацию о стране, городе, месте работы, ученой степени, должности, название доклада (статьи), номер и наименование секции, контактный телефон, электронный адрес участника.

Материалы для участия в конференции принимаются до 25 марта 2026 г.

Материалы тезисов докладов и заявку на участие в конференции необходимо отправить ответственным в соответствии с требованиями к оформлению материалов. В течение трех рабочих дней после получения заявки Оргкомитет электронной почтой направляет автору уведомление о получении материалов. Если уведомление о получении материала не поступило, то следует отправить повторно.

Сборник материалов конференции в готовой зарегистрированной электронной версии рассылается на указанную электронную почту в заявке всем участникам конференции бесплатно.

Контакты

Общая координация

Молдашева Анар Куангалиевна

Заведующий кафедрой "Арт-менеджмент и продюсирование", к.э.н., профессор

E-mail: 0707anar.moldasheva@gmail.com

Тел.: +7 705 791 49 69

По вопросам формирования сборника материалов конференции:

Мусаева Айман Амангельдиевна

к.э.н., доцент кафедры "Арт-менеджмент и продюсирование"

E-mail: a.mussayeva@kaznai.kz

Тел.: +7 702 802 35 52