

**ЖШС «Кенжеғали Сағадиев атындағы
Халықаралық Бизнес Университеті»**

Қазақстан Республикасы
050010, Алматы қ., Абая даңғылы, 8А
Тел. :+7(771) 949 9966
Факс: +7(727) 259 8020
e-mail: uib@uib.kz, https://uib.edu.kz



**ТОО «Университет Международного
Бизнеса имени Кенжеғали Сағадиева»**

Республика Казахстан
050010, г.Алматы, проспект Абая, 8А
Тел. :+7(771) 949 9966
Факс: +7(727) 259 8020
e-mail: uib@uib.kz, https://uib.edu.kz

№ 669 от 25 СЕН 2026
на № _____ от _____

**Информационное письмо
Уважаемые коллеги!**

Центр повышения квалификации Университета международного бизнеса им. К. Сағадиева (UIB) приглашает преподавателей, докторантов, магистрантов и молодых исследователей вашего вуза принять участие в курсе **«Интенсив по дизайну исследования»**.

Это 5-дневная практическая программа для исследователей в области социальных наук. Участники проходят путь от исследовательского вопроса до обоснованного и этически проработанного дизайна исследования, который можно представить научному руководителю, диссертационному совету или грантовому комитету.

Спикер

Изекенова Асель Кулынтаевна - PhD, ассоциированный профессор Университета международного бизнеса им. Кенжеғали Сағадиева, эксперт ООН ЭСКАТО по вопросам старения населения (ageing studies), приглашённый учёный по программе «Болашақ» «500 учёных» (Michigan State University, США).

Организационная информация

Сроки проведения: 23–27 ноября 2026 года

Время: ежедневно с 15:00 до 18:00

Формат: онлайн, 5 дней

Стоимость участия: 30.000 тенге на одного слушателя

По итогам обучения выдаётся сертификат о повышении квалификации в объёме 72 часов (с учётом самостоятельной работы участников).

Также рассматривается возможность проведения выездного курса на базе вашего университета при условии формирования группы не менее 20 участников (в городе Алматы)

Программа курса прикреплена к настоящему письму.

Контактная информация

Для участия в курсе бронирования места необходимо обратиться по номеру:
+7 778 929 88 59 Айгерім Ерболатқызы

Просим довести данную информацию до сведения заинтересованных сотрудников и обучающихся вашего вуза.

С уважением,
Проректор по науке

Нургалиева К.О.

Ермуханбетова Айгерім Ерболатқызы
Тел: + 7 778 929 88 59

00669



Формат: онлайн, Microsoft Teams

Продолжительность: с 23 по 27 ноября 2026 г. по 3 часа (15:00–18:00), объём программы - 72 часа

Целевая аудитория: преподаватели, докторанты, магистранты и молодые исследователи в области социальных наук

Спикер: Изекенова Асель Кулынтаевна, PhD, ассоциированный профессор Университета международного бизнеса им. Кенжегали Сагадиева, эксперт ООН ЭСКАТО по вопросам старения населения (ageing studies), приглашённый учёный по программе «Болашақ» «500 учёных» (Michigan State University, США)

Документ по итогам обучения: сертификат о повышении квалификации (72 часа)

Программа курса «Интенсив по дизайну исследования»

День	Тема	Основные вопросы
23.11.2026	Основы дизайна исследования и обзор литературы	– Исследовательские парадигмы: позитивизм, конструктивизм, прагматизм и их влияние на выбор дизайна – Формулировка чёткого и работающего исследовательского вопроса – Стратегия систематического поиска литературы: базы данных, ключевые слова, критерии отбора – Агентный (ИИ-ассистированный) поиск и синтез литературы, проверка результатов на галлюцинации и ложные цитаты – Картирование существующих исследований по логике дизайна – Определение исследовательского пробела
24.11.2026	Количественный дизайн исследования	– Экспериментальные и квазиэкспериментальные схемы – Опросные (survey) дизайны: кросс-секционные и лонгитюдные – Техники выборки и определение необходимого объёма выборки – Операционализация и измерение переменных – Разработка и валидация исследовательского инструмента (анкеты, шкалы), надёжность и валидность – Синтетические и ИИ-сгенерированные данные: допустимое использование и риски смещения
25.11.2026	Качественный дизайн исследования	– Кейс-стади, этнография, обоснованная теория (grounded theory), феноменология – Разработка гайдов для интервью и протоколов наблюдения – Стратегии отбора участников и насыщения данных (saturation) – Обеспечение достоверности (trustworthiness): триангуляция, member checking, аудиторский след – Рефлексивность исследователя и его позиция по отношению к изучаемому явлению

26.11.2026	Смешанные методы исследования	– Когда и почему стоит комбинировать количественные и качественные методы – Основные схемы: конвергентная, последовательная объяснительная, последовательная поисковая – Точки интеграции количественных и качественных данных – Обоснование итогового дизайна исследования перед научным руководителем или комитетом
27.11.2026	Этика, ответственное использование ИИ и оформление работы	– Основы прохождения этической экспертизы: информированное согласие, конфиденциальность, работа с уязвимыми группами – Институциональные и издательские политики использования ИИ: что допустимо, что подлежит раскрытию, вопросы авторства – Написание раздела раскрытия использования ИИ (AI usage disclosure) – Оценка осуществимости исследования и планирование пилотного тестирования – Написание раздела методологии: структура, академический стиль, типичные ошибки